

Цены на сельхозпродукцию.

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

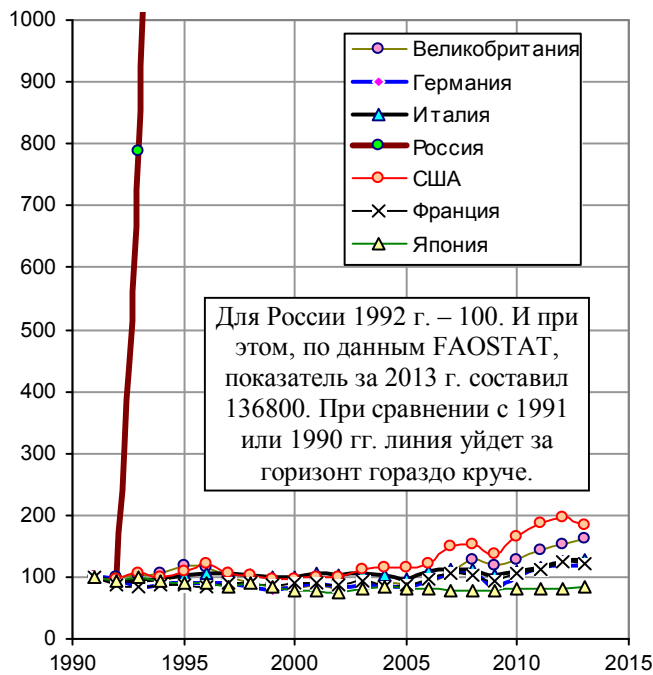


Рис. 1.320, а. Цены производителей сельскохозяйственной продукции в России и в странах «семерки», 1991 г. – 100. Источник: расчет по данным FAOSTAT, раздел Prices, Producer Price Indices – Annual, Agriculture (PIN) + (Total).

Данные по изменению цен производителей сельхозпродукции по России посмотреть на графике (рис. 1.320, а) не удалось; для 2013 г. они на 9 метров выше. Поэтому возьмем за точку отсчета 1997 г.

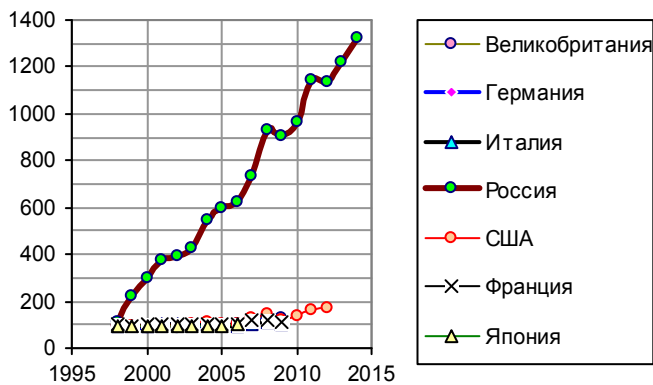


Рис. 1.320, б. Цены производителей сельскохозяйственной продукции в России и в странах «семерки», 1997 г. – 100. Источники: [I.6, I.33]; Economic Report of the President.

Сравним изменение цен производителей на отдельные виды сельхозпродукции.

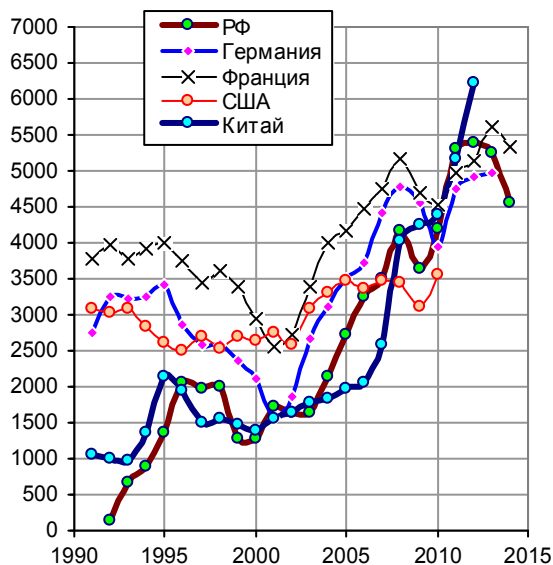


Рис. 1.320, в. Цены производителей (Producer Price) на мясо крупного рогатого скота (cattle meat), долл./т. Источник: FAOSTAT.

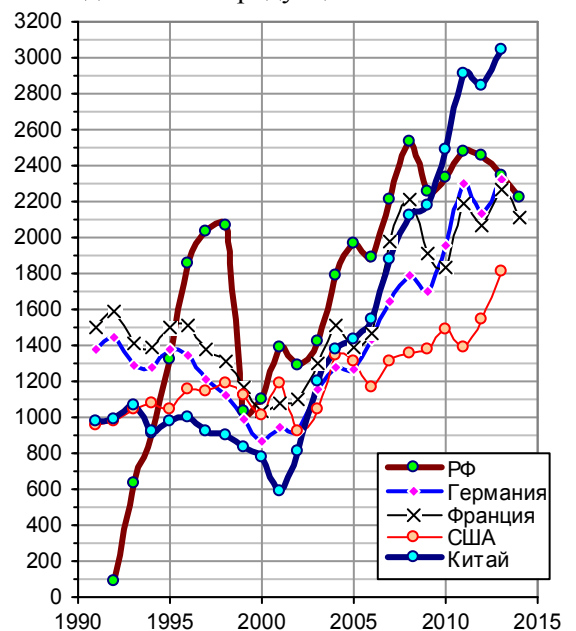


Рис. 1.320, г. Цены производителей (Producer Price) на мясо птицы (chicken meat), долл./т. Источник: FAOSTAT.

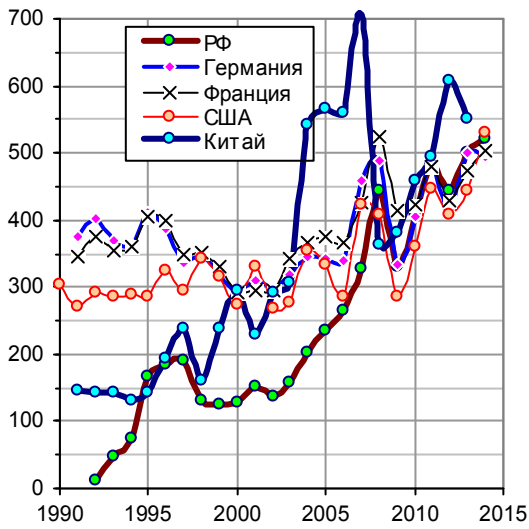


Рис. 1.320, д. Цены производителей (Producer Price) на молоко (cow milk, whole, fresh), долл./т. Источник: FAOSTAT.

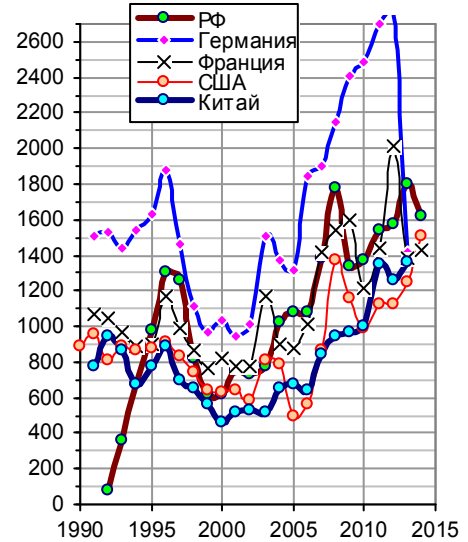


Рис. 1.320, е. Цены производителей (Producer Price) на яйца (hen eggs, in shell), долл./т. Источник: FAOSTAT.

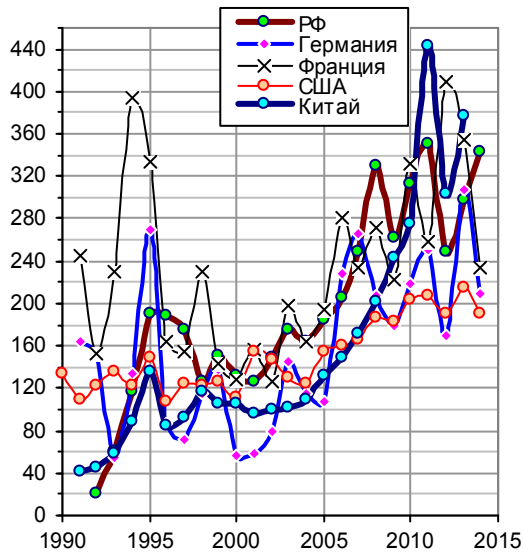


Рис. 1.320, ж. Цены производителей (Producer Price) на картофель, долл./т. Источник: FAOSTAT.

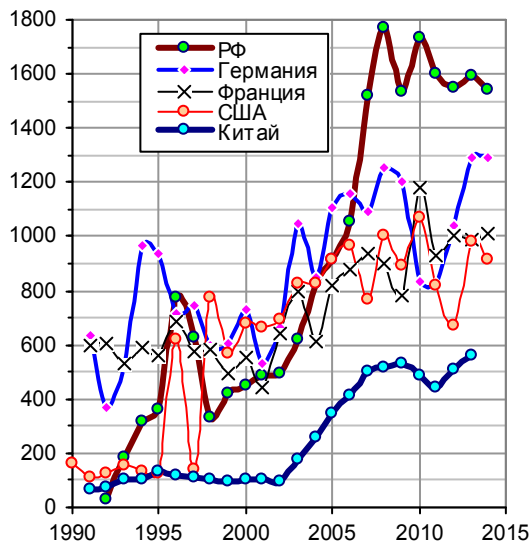


Рис. 1.320, з. Цены производителей (Producer Price) на помидоры, долл./т. Источник: FAOSTAT.

Цены российских производителей сельхозпродукции достигли уровня в развитых странах. А доходы наших крестьян в несколько раз меньше, чем доходы зарубежных фермеров. Это и есть эффективный топ-менеджмент.

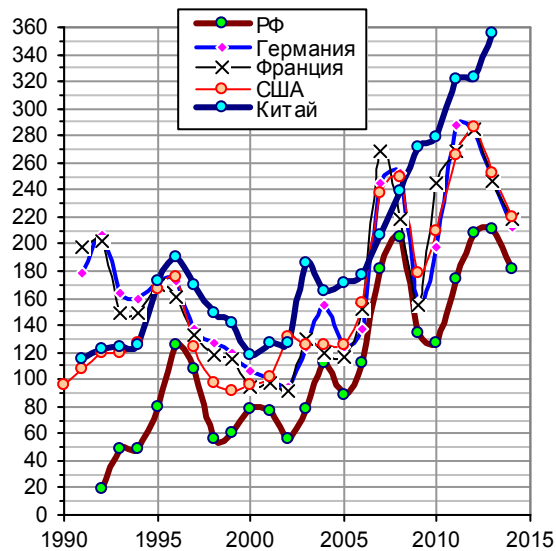


Рис. 1.320, и. Цены производителей (Producer Price) на пшеницу, долл./т. Источник: FAOSTAT.

Для населения важно изменение потребительских цен, которые зависят от цен производителей и величины накруток оптовых и розничных предприятий торговли.

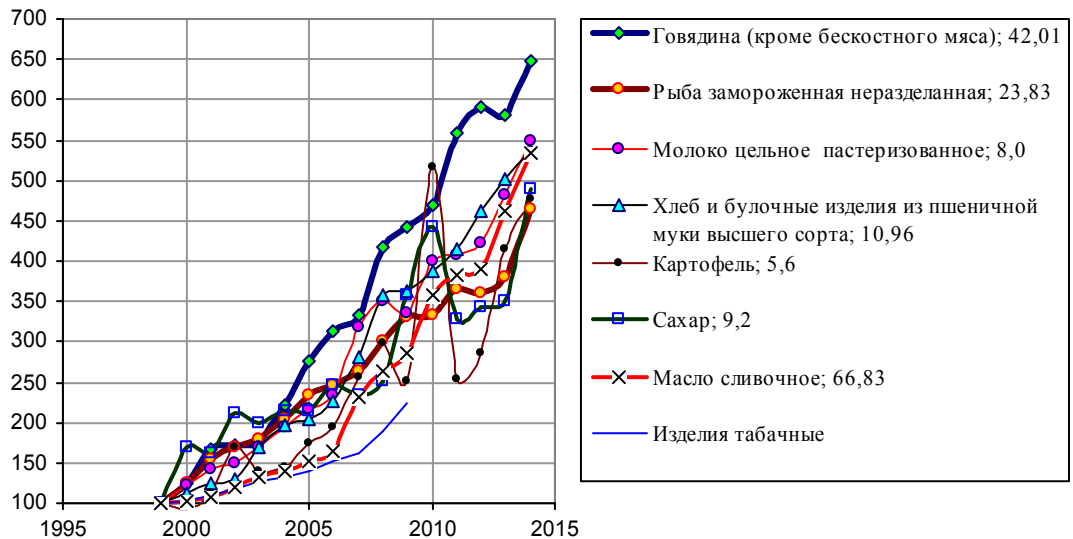


Рис. 1.321. Изменение средних потребительских цен на некоторые продовольственные товары и табачные изделия в России, на конец года, конец 1999 г. – 100. Рядом с наименованием в легенде – цена на конец 1999 года, руб. за кг или л. Источник: [1.6].

Информация к размышлению

Для подавляющей части населения России качество выживания определяется не только стремительным ростом цен производителей на сельхозпродукцию. Депутат Госдумы О.Смолин: «Разница между ценами производителей и розничными ценами, в размах:— официально: 1,5. Фактически: 3,2. В т.ч. в сельском хозяйстве: официально - 1,3, фактически - 4,0. Посредники «жиреют», работники и покупатели нищают» [302].

Список литературы см. на сайте или в книге.