

## Производство и импорт телевизоров

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

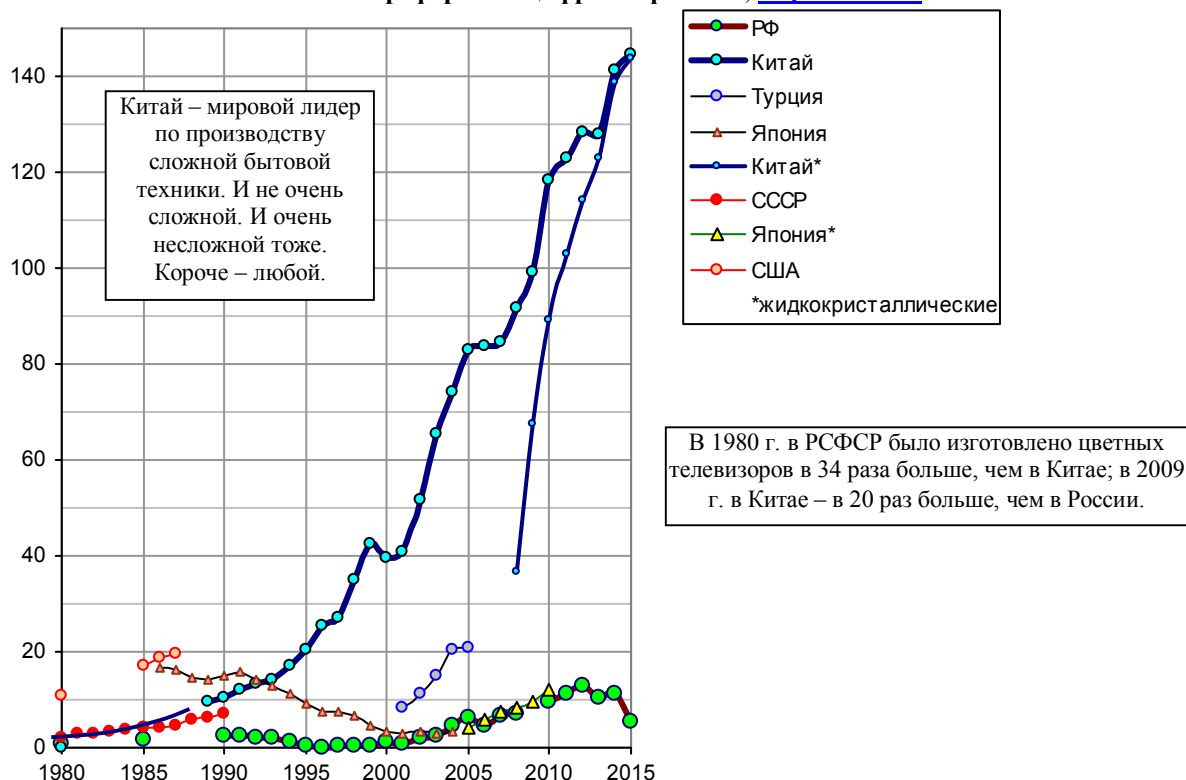


Рис. 1.188, а. Производство цветных телевизоров (включая жидкокристаллические), млн. штук..  
 Источники: [I.6, S.89]; National Bureau of Statistics of China; Turkey's Statistical Yearbook; Statistics Bureau, Japan.

Огромный рост объемов производства телевизоров в России по данным Росстата (с 1 млн. в 2001 г. до 13 млн. в 2012 г.) не сопровождался громом фанфар, репортажами с построенных заводов. Рассмотрим причины.

1. Одновременно с ростом производства увеличивался и импорт телевизоров. По данным Росстата с 2000 г. по 2014 г. импорт (по количеству) увеличился в 31 раз. При этом, по данным [I.6], в 2014 году цена импортируемых телевизоров достигла 1300 руб. за штуку. И это очень удивительно: на внутреннем рынке средняя цена цветного телевизора в 2015 году составила 22529 руб. [I.19].

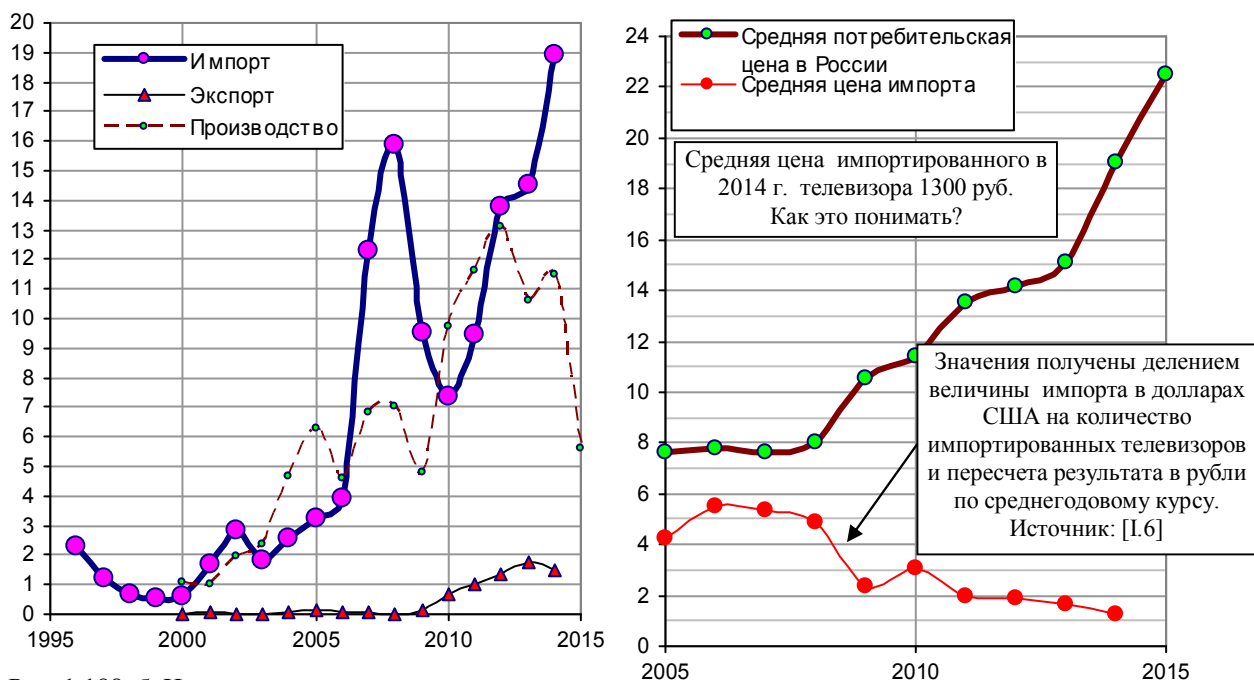


Рис. 1.188, б. Импорт, экспорт и производство Россией цветных телевизоров (включая жидкокристаллические), млн. штук. Источник: [I.6, I.37].

Рис. 1.188, в. Средняя потребительская цена телевизора в России на конец года и средняя цена импортированного телевизора, тыс. руб. Источники: Росстат [I.46, I.6].

2. Производство и чистый импорт в сумме в конце нулевых и десятых значительно превысили продажу цветных телевизоров. Т.е. рынок этих товаров не отличается белизной.



Рис. 1.189, а. Производство + чистый импорт и продажа телевизоров, млн. штук.  
 Источники: [I.6, I.19, I.37, I.46, 472, 473].

3. Приводя данные о *производстве* телевизоров (и некоторой другой сложной бытовой техники) в России, необходимо отметить также следующее. В советские времена телевизоры в стране *производились*. В настоящее время большинство (причем подавляющее) телевизоров *собираются* из иностранных комплектующих, т.е. это не отечественные телевизоры. Уже к концу нулевых доля таких приблизилась к 90% от общего объема выпуска.

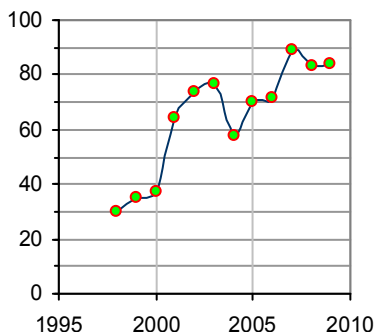


Рис. 1.189, б. Доля телевизоров, изготовленных по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в общем объеме выпущенных в РФ телевизоров, %. Источники: [I.6, I.37], ЦБСД Росстата.

Да и сборка сборке рознь. Можно ли назвать сборкой крепление элементов телевизора в корпусе и наклейка этикетки?

Когда можно говорить об *изготовлении* сложного бытового изделия с иностранными комплектующими в нашей стране, когда следует считать, что изделие *изготовлено* в нашей стране? Только при выполнении двух условий:

- когда стоимость отечественных комплектующих и стоимость выполненных работ при сборке изделия в сумме больше стоимости иностранных комплектующих;
- когда сумма налогов, заплаченных в нашу казну при производстве изделия, значительно больше пошлины при импорте этого изделия из-за рубежа (для исключения из учета «этикеточных» изделий).

Все остальные способы учета *произведенных* в нашей стране сложных бытовых изделий (в т.ч. телевизоров) «контрактным», «сборочным», или «этикеточным» методами – от лукавого.

Росстат же, публикуя данные о *производстве телевизоров* в нашей стране, не указывает долю отечественных *производителей* в общей стоимости этих изделий.

Список литературы см. на сайте <http://refru.ru>