

Алкоголизм

Раздел из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://kaivg.narod.ru>

Алкоголизм – одна из наиболее тяжелых проблем современной России. Много бед алкоголь принес и еще принесет государству и его гражданам.

Что представляет собой этиловый спирт, внесший значительный вклад в разрушение Советского Союза и успешно подрывающий здоровье значительной части россиян? Его характеристика в нашей стране дважды существенно изменялась за 20 лет.

1972 год: «Этиловый спирт — легковоспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы» (ГОСТ 18300–72).

1982 год: «Этиловый спирт — легковоспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам» (ГОСТ 5964 – 82). Уже не вызывает паралич нервной системы (у россиян выработался иммунитет?).

1993 год: «Этиловый спирт — легковоспламеняющаяся, бесцветная жидкость с характерным запахом» (ГОСТ 5964 – 93). Уже не относится и к сильнодействующим наркотикам. Еще один - два пересмотра стандарта и спирт будет отнесен к лечебным жидкостям, «национальному витамину».

Производство спирта простое, себестоимость низкая. Ферменты дрожжевых грибов в процессе брожения разрушают молекулы сахара (глюкозы) $C_6H_{12}O_6$ с образованием углекислого газа CO_2 и спирта C_2H_5OH . Сырой этиловый спирт содержит много примесей, в том числе ядовитых сивушных масел. При промышленном производстве питьевого спирта его очищают путем перегонки, поэтому он безопаснее, чем самогон и технический спирт.

Низкая себестоимость спирта, незначительные расходы на производство обуславливают низкую себестоимость водки - основного алкогольного продукта в стране (табл. 3.3).

Структура розничной цены на водку, %, [1.19].

Таблица 3.3

Год	Сырье и основные материалы	Расходы на производство	Прибыль промышленных предприятий	НДС, акцизы и др. налоги	Оборот сферы обращения
1999, I кв.	4,7	13,6	3,7	56,8	21,2
2003	8,9	14,3	3,6	52	21,2
2006	10,4	11,7	3,8	45,9	28,2
2009	10,7	12,5	3,5	44,6	28,7
2011	10,11	13,39	4,03	43,32	29,14
2013	9,18	8,65	4,63	49,32	28,2

Потребление алкоголя - краткая хроника алкоголизации нации

Алкогольная продукция – пищевая продукция, произведенная с использованием этилового спирта, выработанного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента от объема готовой продукции. Но пиво, являясь, по сути, алкогольной продукцией, в нашей стране до 2012 года формально к ней не относится. «Под давлением иностранного пивного лобби пиво юридически не считается алкогольным напитком, что обеспечивает более льготный режим торговли» [121].

«Закон об отнесении пива к алкогольным напиткам блокируется уже 8 лет. Во всех странах к безалкогольным относится пиво с содержанием алкоголя не более 1,7 процента. У нас – любое» [248]. Какой партией блокировался и почему?

Точно определить объемы потребления населением алкогольной продукции невозможно. Значительное количество крепких и некрепких спиртных напитков производится в домашних условиях. Не поддается учету и нелегально произведенный или ввезенный алкоголь, различные лечебные спиртовые настойки, содержащие спирт жидкости,

используемые не по назначению. Поэтому приведенные ниже цифры довольно приблизительны, но все же они дают общее представление о проблеме.

В древней Руси употребляли некрепкие алкогольные напитки, малыми дозами, в основном, по праздникам. Пили медовуху, пиво, виноградное вино (т.е. напитки с содержанием спирта не более 10%). Выпивка сопровождалась хорошей закуской.

Медленное увеличение потребления алкоголя в стране начинается с XV века. В первой половине XIX века даже в деревнях строятся кабаки для уменьшения самогонварения и увеличения доходов государства.

В начале 20 века по уровню потребления алкоголя на душу населения Россия занимала одно из последних мест в Европе, а после начала Первой мировой войны продажа водки и других спиртных напитков была вообще запрещена. Потребление алкоголя в стране сократилось в несколько раз (рис. 3.76), что положительно отразилось на здоровье россиян, промышленном и сельскохозяйственном производстве, социальных условиях жизни семьи.



Рис. 3.76. Потребление алкоголя (литров спирта на одного человека в год) в СССР, России (линии 1 – 4), в Казахстане (линия 5) и Таджикистане (6). Линия 1 – американский советолог В.Тремл для 1960–1980 гг. [171]; 2 - А.Немцов [171]; 3 – регистрируемое потребление алкоголя по данным Госкомстата РФ (Росстат), Н.Г.Загоруйко, В.Г.Жданова и других источников. Потребление алкоголя на душу населения ≥ 15 лет по данным ВОЗ, Global Alcohol Database: линия 4 – в России, 7 – в Китае, 8 – в Сингапуре, 9 – среднее в мире. Линия 10 – оценка реального потребления алкоголя в РФ – пересчет данных Росстата по регистрируемому потреблению с учетом отношения реального потребления в 2008 г. к регистрируемому ($K=1.8$).

Цитата

«Государство в целом заинтересовано, чтобы россияне пили. Пьяный народ - хороший народ. Он не всегда понимает, что происходит, не задаёт вопросов, почему национальное богатство оказалось в руках нескольких человек, и пр. Поэтому государственная политика в отношении трезвости не работает. Более того, неуважением к человеку труда, проповедованием образа жизни богатого бездельника власть подталкивает человека к бутылке. Люди заливают алкоголем неудовлетворённость, отсутствие интереса, чувство несправедливости» [433].

Для сравнения на рис. 3.77 приведены данные по изменению потребления алкоголя в развитых странах.

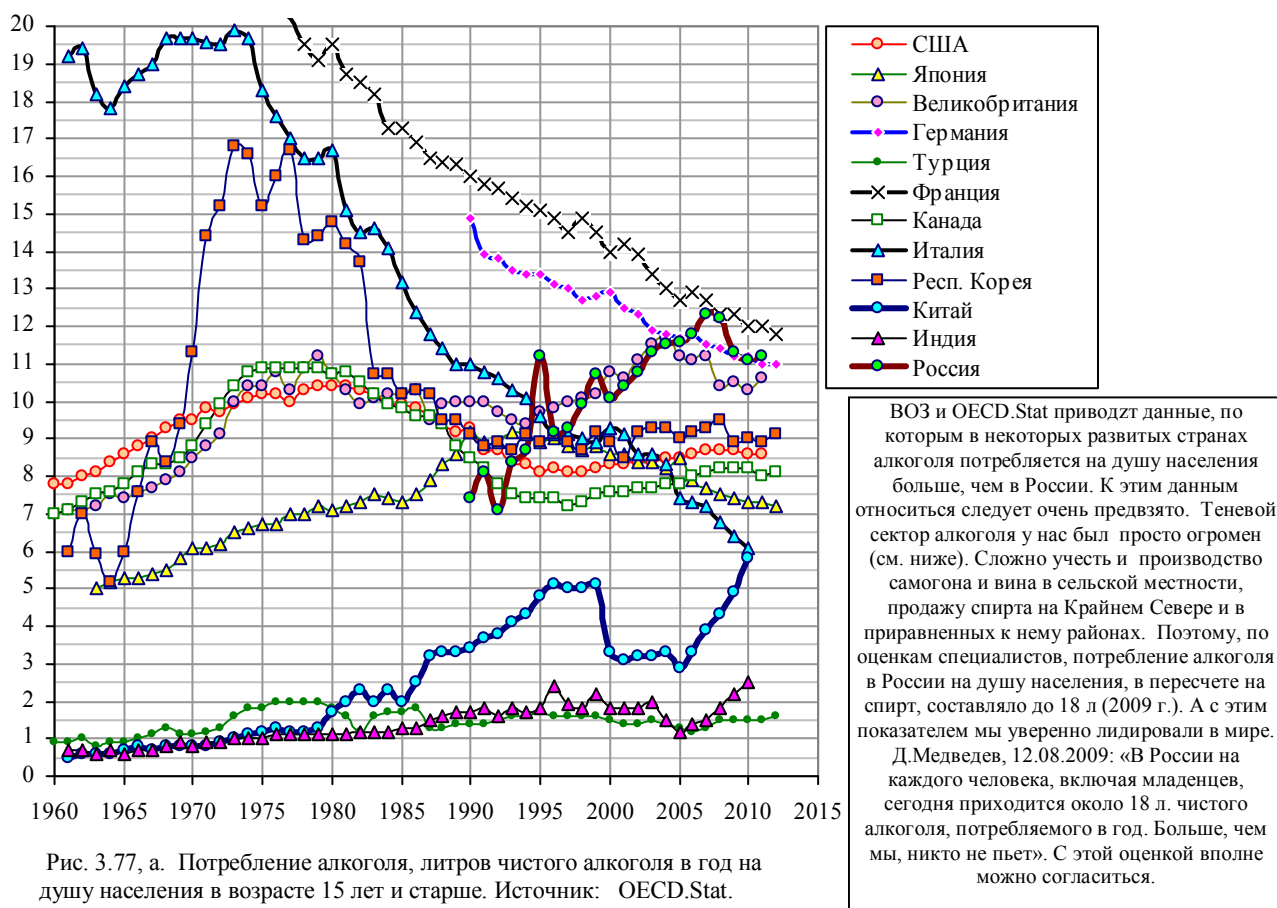


Рис. 3.77, а. Потребление алкоголя, литров чистого алкоголя в год на душу населения в возрасте 15 лет и старше. Источник: OECD.Stat.

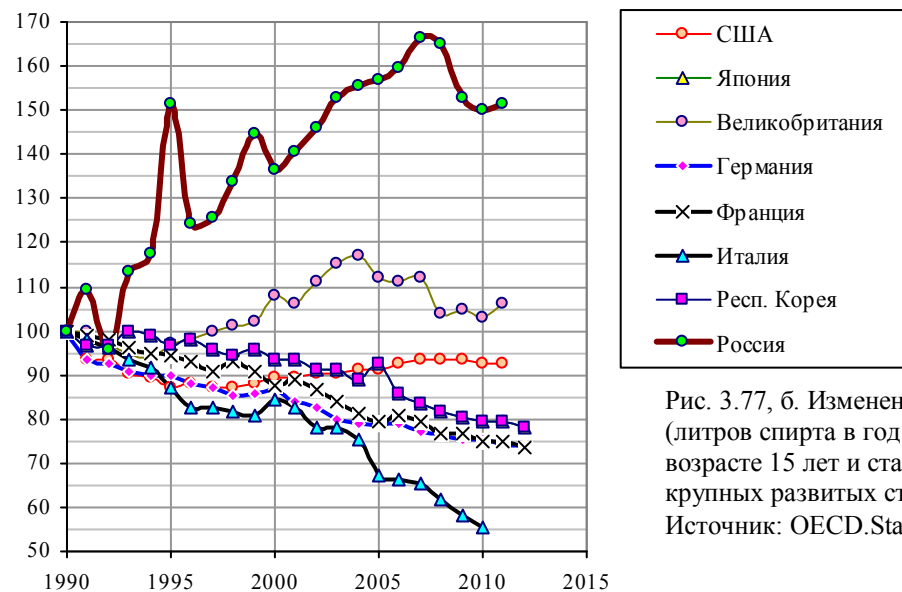


Рис. 3.77, б. Изменение потребления алкоголя (литров спирта в год на душу населения в возрасте 15 лет и старше) в некоторых крупных развитых странах, 1990 г. – 100%. Источник: OECD.Stat, OECD Health Data.

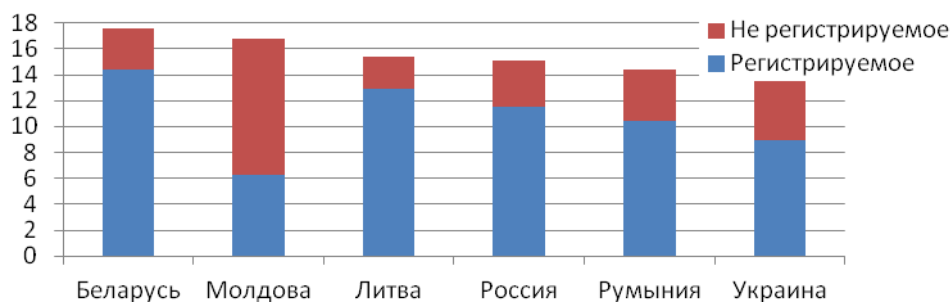


Рис. 3.77, в. Потребление алкоголя (в пересчете на спирт) на душу населения в возрасте 15 лет и старше в странах – мировых лидерах по этому показателю в 2010 году по данным ВОЗ. Источник: WHO, Global Status Report on Alcohol and Health, 2014.

«Сухой» закон был отменен в 1925 году, но до середины 30-х годов потребление населением алкоголя увеличивалось очень медленно.

Предводитель фашистов о славянах: «... никаких прививок... мыться по праздникам... Пусть у них будет сколько угодно водки и табака». План фашисту осуществить не удалось, труп его сожжен, пепел рассеян. Но Великая Отечественная война, с ее «наркомовскими 100 граммами» для снятия стресса, дала толчок многим миллионам воевавших мужчин к постоянному употреблению крепких спиртных напитков. После войны объем производства спирта начал увеличиваться (рис. 3.78, а), и в 1953 году он превысил довоенный уровень.

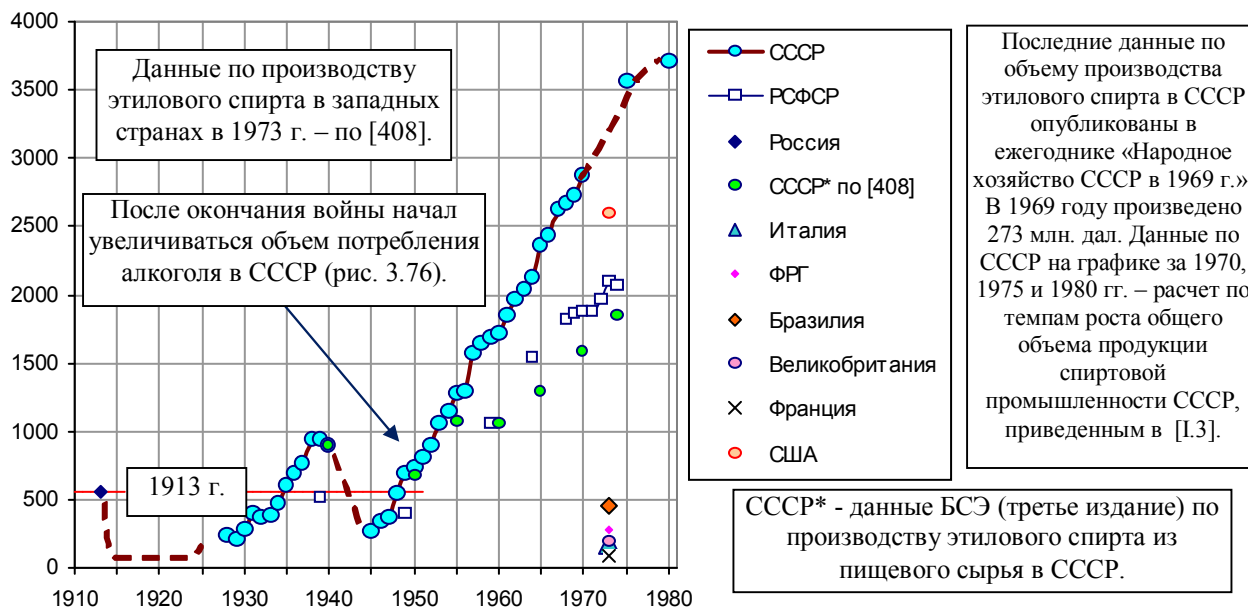


Рис. 3.78, а. Производство этилового спирта, млн. литров. Источники: [1.3, 1.4, 408].

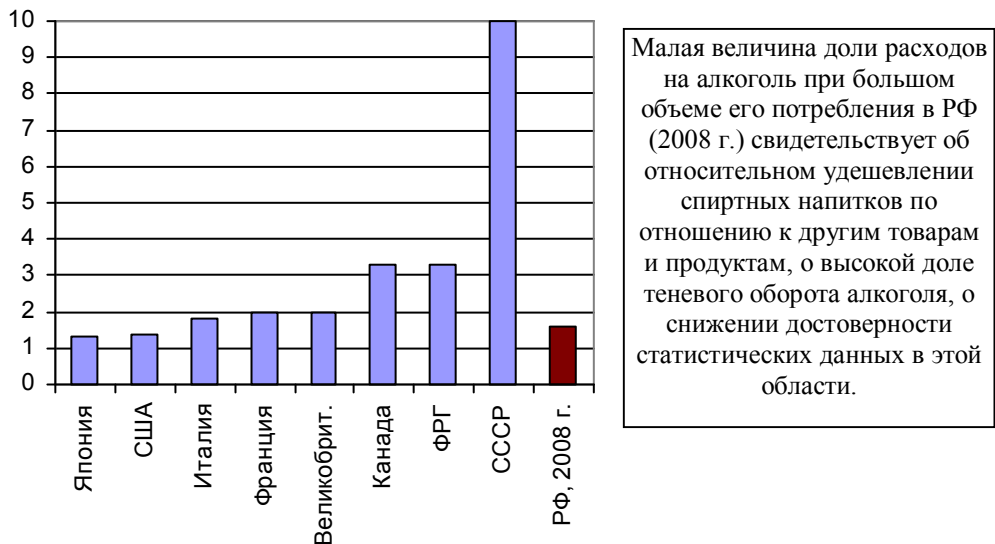


Рис. 3.78, б. Доля расходов (%) на алкогольные напитки в общих расходах на личное потребление в некоторых крупных странах в 1984 г. и в РФ в 2008 г. Источники: [1.6, 250].

Существенный рост потребления алкоголя наблюдался и после прихода к власти Н.Хрущева. Народу в неограниченном количестве продавали алкогольные напитки для пополнения бюджета – нужно было строить коммунизм, содержать социалистические и просоциалистические государства, развивать промышленность и науку, воплощать в жизнь дорогостоящие космические и атомные проекты, укреплять армию, противостоящую сразу всем мировым державам, а месторождения газа и нефти в Сибири еще не были освоены. Чтобы избежать инфляции лишние деньги у населения забирали, в том числе, с помощью водки и вина.

В начале 70-х проблема роста злоупотребления алкоголем в стране видна уже невооруженным взглядом. В 1974 г. в системе МВД приходится создавать лечебно-трудовые профилактории (ЛТП) для принудительного лечения и трудового перевоспитания больных алкоголизмом.

К середине 80-х около 10% расходов населения приходилось на алкоголь (рис. 3.78, б).

В 1985 году уровень потребления алкоголя составлял 14,2 литра (в пересчете на спирт) в год на человека, из которых 3,8 литров (26 %) приходилось на самогон. Оценочные расчеты потребления россиянами спирта с учетом самогона выполнялись разными специалистами, в т.ч. американцем В.Тремлом, известным российским ученым, д.м.н. А.Немцовым и др. Госкомстат также приводит ориентировочные цифры потребления самогона в стране.

14 июня 1985 года ЦК КПСС объявил войну пьянству, были приняты ограничения по продаже алкогольной продукции.

В 1985 - 1987 гг., в результате антиалкогольной реформы, регистрируемое органами статистики потребление алкоголя резко снизилось - до 3,9 л/чел. в год.

Реальное же потребление уменьшилось не так значительно, потому что увеличилось производство самогона, употребление одеколонов и т.п. Но положительные результаты борьбы с алкоголизмом были очевидными: смертность населения стала снижаться, а средняя ожидаемая продолжительность жизни – расти. К 1987 г. продолжительность жизни мужчин увеличилась на 3,2 года, заболеваемость алкогольными психозами снизилась в 3,2 раза, смертность от алкогольных отравлений уменьшилась в 2 раза. И такие замечательные успехи были достигнуты всего за 2,5 года «полусухого закона» и неуклюжей попытки борьбы с пьянством.

Главный результат антиалкогольной кампании – она значительно продлила жизнь более чем одному миллиону человек и подтвердила, что одна из основных причин низкой продолжительности жизни мужчин в России – алкоголизм.

Второй результат – она показала, что значительной части нации очень тяжело, практически невозможно, быстро расстаться с вредной привычкой.

Третий результат – во время кампании существенно снизилась заболеваемость населения, прежде всего, болезнями системы кровообращения и печени. Уменьшилось число травм, отравлений, несчастных случаев. Уменьшилась и смертность от насильственных причин, самоубийств. И, таким образом, стало более очевидным то, что смертность от злоупотребления алкоголем частично скрыта за другими диагнозами смерти.

Еще один важный результат – уменьшение объемов продажи виноводочных напитков позволило гражданам оставить миллиарды рублей в семьях. Но, с другой стороны, эти «пьяные деньги», соответственно, не получил бюджет со всеми вытекающими последствиями. В 1988 году антиалкогольная реформа практически завершилась, потребление алкоголя стало постепенно расти (рис. 3.76, 3.79).

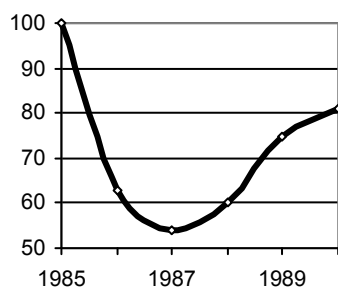


Рис. 3.79, а. Изменение объема продаж алкогольных напитков в СССР (1985 г. – 100). Источник: [1.3].

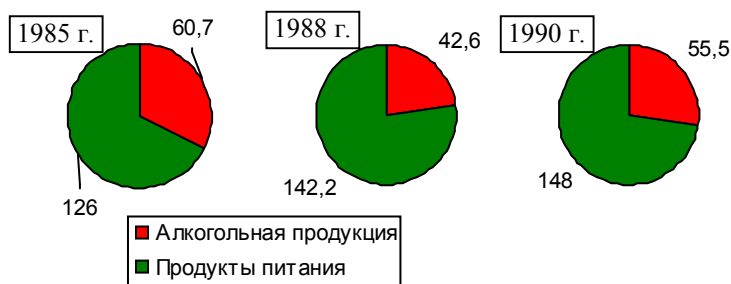


Рис. 3.79, б. Производство алкогольной продукции и продуктов питания в СССР, млрд. руб. Источник: [1.3].

Конец 1990 г., А.Солженицын о нашей стране: «...и миллионы без жилья, и беспомощное личное бесправие разлито по всем глубинам страны, -- а мы за одно только держимся: чтоб не лишили нас безумного пьянства» [91]. По официальным данным потребление алкоголя в этом году составило 5,4 л/чел. в год, по расчетам специалистов – около 12 л/чел в год. Объем произведенного населением СССР самогона оценивался Госкомстатом в 150 млн. дал (около 1,5 млн. т).

28 февраля 1991 года, еще до объявления независимости России, принято Постановление Верховного Совета РСФСР (Председатель – Б.Ельцин) «Об освобождении лиц из лечебно-трудовых

профилакториев для хронических алкоголиков». Алкоголики вышли на свободу, и это последнее и, пожалуй, единственное, что у многих из них останется через очень непродолжительное время.

В 1991 г. СССР ликвидировали, борьба с «безумным» пьянством продолжилась уже в суверенной России.

7 июня 1992 года Президент России Б.Ельцин подписал «исторический» документ об отмене государственной монополии на производство и торговлю спиртным. В этом же году рубли стали обмениваться на доллары, которые можно было без особого труда вывести за границу, в том числе, например, для закупки качественного, не очень качественного и очень некачественного спирта.

После отмены госмонополии на алкоголь резко выросло производство зелья, но доходы бюджета при этом уменьшились. Так, в доходах федеральных бюджетов 2005 - 2007 годов доля акцизных платежей на спирт и спиртосодержащую продукцию составляла всего 0,06 – 0,08%.

С какой же тогда целью принято такое решение? Целей несколько, поясним две:

- в стране началась гиперинфляция, и у народа нужно было изымать деньги, чтобы они не «давили» на рынок;

- оперативность при принятии такого важного решения позволяет предположить, что здесь не обошлось без рекомендаций кредиторов.

«Закритический, катастрофический характер потребление приобрело, начиная с 90-х годов, по мере падения реальных цен на алкоголь» [121]. Водка стала доступна в любом количестве, в любом месте, по любому поводу, в любое время суток, в том числе несовершеннолетним. Реклама алкоголя появилась в средствах массовой информации, в том числе – на телевидении. В страну пришла социальная беда, настоящий беспредел в употреблении алкоголя. Бесперебойно обеспечивать алкоголем население с извлечением из этого прибыли стали и отечественные производители алкогольной продукции, и зарубежные компании, и физические лица. В больших объемах стали продавать суррогаты, более токсичные, чем самогон.

В Россию в огромных количествах стали завозить дешёвый спирт из разных регионов мира, вспомним, хотя бы, «Royal». Учтенный импорт спирта вырос в 1993 – 1996 годах в 30 раз и превысил 30% от всего объема, производимого в РФ [20], хотя по закону эта цифра не должна была превышать 10%. Реки контрабандного спирта также потекли через границу в Россию, в том числе под видом минеральной воды. Создавалось впечатление, что поставлена задача искоренить трезвый образ жизни.

В 1994 - 1995 гг. потребление алкоголя достигло наибольшего за всю историю страны уровня. В эти же годы отмечена необычайно высокая смертность населения, всплеск гибели людей от отравлений алкоголем (см. рис. 3.108, 3.109). Сотни полков молодых и крепких ребят зарыли в могилы. Миллионы наших детей потеряли здоровье и не нашли счастливого детства из-за пьянства родителей. «Безумное пьянство» 1990 года (5,4 л. спирта на человека в год по официальным данным) к 1995 году перешло в двукратно «безумное» (9,43 л.).

Объяснить резкий скачок в потреблении алкоголя в стране в 1992 – 1995 гг. несложно, достаточно вспомнить, что происходило в это время: «шоковая терапия» и стресс у всей нации. Стресс может стать толчком к употреблению спиртного. И вспомним еще рекомендации «экспертов» МВФ по алкоголизации государства.

Ученые МГУ провели эксперимент на крысах, которым предоставляли на выбор 10% раствор спирта и чистую воду. Около 25% крыс выбрали алкоголь. На втором этапе эксперимента крыс пропускали через лабиринт и при этом на них дополнительно воздействовали сильным магнитным полем. После того, как замученные крысы выбирались из лабиринта, они все выбирали алкоголь [179].

Рост потребления алкоголя в конце 90-х и в начале 21 века объясняется, прежде всего, значительным ростом потребления пива и ростом доли потребления пива с высоким содержанием спирта (пивная алкоголизация). Кроме того, видимо, определенные результаты дала борьба с «теневым» алкогольным бизнесом, и он потихоньку выползал из тени.

Несколько цитат, позволяющих поверхностно оценить размах алкоголизации населения и уровень безобразий в этой сфере

Цитаты 1 и 2

1. Б. Грызлов, Председатель ГД ФС РФ, 28.06.2009: «Если мы сравним наполнение бюджета от производства спирта в различные периоды жизни России, во время царской России – около 30% дохода бюджета, в советское время – это было около 20% дохода бюджета. Сегодня, если брать цифру получения доходов в виде акцизов, – это меньше 0,5%». Замечание: пить меньше не стали.

2. Г. Зюганов, 09.11.2011: «Почему 400 лет в России была монополия на спиртоводочную промышленность – потому что она дает много живых денег. В царскую казну из каждой сотни давала 30-35 рублей, в советскую казну давала 25-30, а сейчас дает 80 копеек, а все остальное – очередной мафии». ТВ «Россия 1», «Дебаты».

Цитаты 3 - 6

3. «В советское время 30 процентов бюджета давала водка, в царской России, при Витте – тоже. У нас весь бюджет национальной обороны СССР – а это был серьезный бюджет – практически держался на деньгах от продажи алкоголя. Сегодня доля спиртного – 2,5-3 процента». Из интервью Председателя Счетной палаты РФ С.В. Степашина "Литературной газете" (№ 7, 2004 год).

4. «Мы пьем больше и гробим себя больше не очень приличной водкой, а пополнение бюджета от алкогольной продукции составляет всего 0,7 процента, а в СССР было 30 процентов». Из выступления С.В. Степашина в Государственной Думе 24.03.2010.

Замечание: гробим себя также и очень приличной водкой.

5. «Доходы от производства и оборота алкоголя составили в 2008 г. 66 млрд. рублей, что представляет собой около 0,7% доходов консолидированного бюджета. Это крайне низкий показатель по сравнению с уровнем дореволюционного (до 30%) и советского (до 15%) периодов... несмотря на достигнутый крайне высокий уровень злоупотребления алкоголем» [121].

6. С. Глазьев о периоде алкоголизации населения в начале 90-х. 1 канал ТВ, Проект «Общее дело», 04.07.2009.

«Тогда под эгидой Валютного фонда к нам приезжали эксперты, так называемые, которые говорили: «Вы знаете, переход к рынку – это будет такая тяжелая вещь, миллионы людей потеряют работу. Не дай бог, у вас начнутся народные волнения. Поэтому, давайте, мы можем посоветовать (почему-то поляки любили советовать): **разрешите полностью алкоголь, проведите дерегулирование, полностью либерализацию оборота алкоголя. И заодно разрешите порнографию.** И молодежь будет полностью занята»... «Тогда была немножко другая логика у либералов: пусть лучше он {мужик} пьет, чем будет выходить на улицу требовать свои права... И эта вакханалия вседозволенности привела к чудовищной алкоголизации».

{С.Глазьев в 1992 – 1993 гг. работал министром в Правительстве РФ, и вопрос он знает не понаслышке}.

Несколько вопросов. 1. Подлыми или мерзкими были эти советы «экспертов»? 2. Получил ли кто-нибудь из «экспертов» в физиономию за такие советы, или нравственный уровень воспитателей-экспертов и учеников-реформаторов оказался одинаковым? 3. Интересно, а чем, по мнению «экспертов» и либералов, должна быть занята безработная молодежь, не употребляющая алкоголь? Например, на Северном Кавказе? 4. А нужны ли были вообще подобные советы доморощенным реформаторам, прекрасно знающим, что «на алкаша не нужен нож, ему немного подольешь – и делай с ним...»? Тогда зачем приглашали таких «экспертов»?

Информация к размышлению

Гитлер считал, что наш удел – водка и табак. «Эксперты» МВФ предложили нам водку и порнографию, табак подразумевался само собой (производство сигарет в РФ за 1994 – 2001 гг. увеличилось в 2,8 раза). Спить всех и развратить молодежь – и процесс «реформ» пойдет легко и быстро.

Конечно, наши «доброжелатели» не были заинтересованы в успешном проведении реформ. Их конечной целью было, очевидно, не укрепление России, а ее развал и полная деградация. И одним из главных направлений действий «доброжелателей» по достижению этой цели было разложение нашей молодежи. «Разложите молодежь – и вы погубите любую нацию» – вот их девиз. А разлагать молодежь они умели, потому и консультировали наших «реформаторов». И это не только алкоголизация, распространение порнографии и пошлости. Это и разрушение основ семьи. Это и внедрение любыми способами в сознание молодежи таких качеств как алчность, жадность, зависть, хамство, тунеядство, беспринципность, цинизм и т.п. Это и рост наркомании в стране.

Могут ли разумные руководители, искренне любящие свой народ, желающие ему счастья и процветания, прислушиваться к подобным советам «экспертов»? Наши, к горькому сожалению, в начале 90-х не только прислушались, но, заплатив за них немалые деньги, воплотили в жизнь. Разгул алкоголизма и порнографии был у нас в 90-х, этого никто не сможет отрицать. И этот разгул был не следствием попустительства власти, не даже следствием ее участия, а результатом решений той власти, решений тех еще «руководителей».

Цитаты 7 и 8

7.А.Михалев - мэр Читы, лауреат национальной премии имени Минина и Пожарского «Достоиную гражданину – благодарная Россия», февраль 2011 г.: «К сожалению, мы не имеем лицензии на отстрел бомжей, а других законных способов справиться с ними нет».

Невеселый просматривается алгоритм жизни для безработных: спойть (по МВФ), отобрать последнее за долги, выбросить на улицу. В дальнейшем же, поскольку «других законных способов справиться с ними нет», и, «к сожалению», власть «не имеет лицензии на отстрел бомжей», пусть они пока проживут, как могут, на улице.

А может быть жирующим мэрам стоит думать не о лицензиях на уничтожение людей, а о создании миллионов новых высокооплачиваемых рабочих мест, об улучшении качества жизни граждан, чтобы не увеличивалось в управляемых ими городах количество бомжей?

И второй вопрос: была ли острая необходимость давать такую значимую государственную премию от «благодарной России» мэру, если в городе столько бомжей, что «без лицензии на отстрел» их уже не обойтись?

8.А.Починков: «... вот правительство и решило помочь, выделить РПЦ квоты на ввоз подакцизных товаров... При этом РПЦ, точнее, компании, близкие к ней, была освобождена от уплаты таможенных пошлин. Все это закончилось печально для всех – и для импортёров, потому что многие из них пострадали, и для бюджета... Если оценивать торговлю табаком и алкоголем церковью с позиции сегодняшнего дня, то определенно это была ошибка» [172]. Речь идет о середине 90-х.

Информация к размышлению

Если для А.Починка «все закончилось печально», потому что пострадали импортёры и бюджет, то для простых россиян все закончилось еще печальнее, потому что пострадали их здоровье и жизнь, пострадали их семьи, их дети. Когда предприниматели (спекулянты) с помощью чиновников накачивают страну импортными алкоголем и табаком – это непонятно. Но когда этим начинает заниматься, причем беспощадно и безнаказанно, церковь, - это непонятно вдвойне. Церковь должна распространять среди людей веру в доброе и вечное, но не алкоголь и табак.

Справочно: уровень потребления алкоголя (официальные данные) за последние годы (табл. 3.4-2.)

Таблица 3.4-2

Показатель		1990	1995	2000	2004*	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Регистрируемое потребление алкоголя на душу населения в год, в пересчете на спирт, литров.	Статистический ежегодник 2007 г.	5,4	9,43	8,01	9,54	9,75	9,48	10,0**				
	Статистические ежегодники за 2008 – 2010 гг.	5,4	9,43	8,01	9,18	9,31	9,47	9,76	9,67	9,3		
	[I.7], [I.6] 2012 г.									9,1	8,9	8,9
Общее примерное потребление алкоголя на душу населения в год в пересчете на спирт (по оценкам специалистов), литров.		12	13,9	14 по [173]	14	14,5	15	16 - 17	18			
Для сравнения: потребление алкоголя на душу населения в возрасте 15 лет и старше в пересчете на спирт в 2003 г. в мире – 4,4 л. Источник: World Health Statistics 2007.												

* - в этом году был перекрыт рекорд 1995 г.; ** - по данным ежегодника [I.23].

Еще раз подчеркнем, что данные в таблице 3.4 и на графике 3.76 весьма приблизительные. Величина погрешности очень велика (до 60 - 80% для периода с 1992 года) и зависит, прежде всего, от объема алкоголя и суррогатов, производимых, ввозимых из-за рубежа и продаваемых «теневым сектором». Так, в 2005 г. ВОЗ оценил долю неучтенного потребления алкоголя в России в ~ 30% [331], в 2010 г. – в 24,5%.

Регистрируемое и нерегистрируемое потребление алкоголя

Государство	Потребление алкоголя в среднем на душу населения в возрасте 15 лет и старше (в пересчете на чистый спирт)					
	Регистрируемое		Нерегистрируемое		Всего	
	2005	2010	2005	2010	2005	2010
Россия	11,56	11,1	4,73	3,6	16,3	14,7

Источник: WHO, Global Health Observatory of the World Health Organization

По экспертным оценкам, в 2004 году в России насчитывалось более 450 заводов по производству спиртных напитков.

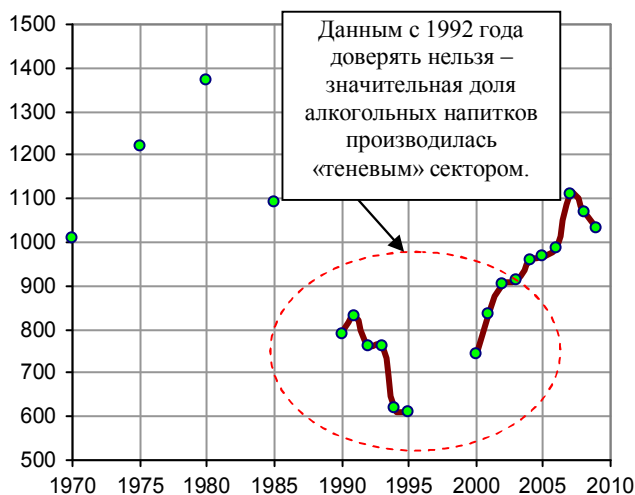
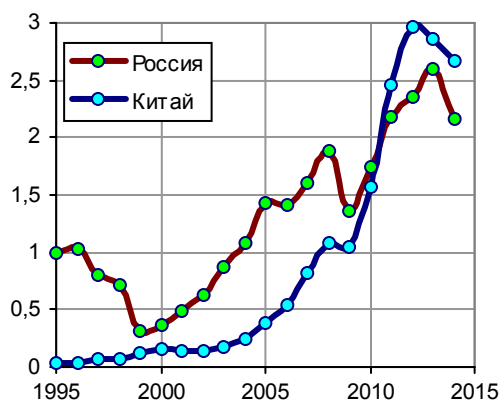


Рис. 3.80, а. Производство алкогольных напитков в абсолютном алкоголе в России, млн. литров. Источник: [1.6].



Рис. 3.80, б. Производство алкогольной продукции в России, млн. литров. Источник: [1.6].

Значительное количество алкоголя ввозится в Россию из-за рубежа. По официальным данным Росстата только в 2005 году в Россию ввезли 25,95 млн. литров водки в пересчете на 100% спирт, что в 18 раз больше среднего объема импорта в 1997 – 2001 гг. В 2000 – 2010 гг. РФ импортировала около 500 млн. литров крепких спиртных напитков, включая водку (в пересчете на спирт), 7,6 млрд. литров пива и виноградных вин (в натуральном выражении). Из бывших союзных республик очень старалась нам помочь братская Украина: было время, когда из нее мы ввозили водки в 270 раз больше, чем вывозили в нее [174].



Куда нам столько чужого «добра»? Ведь это антитовар, чем больше его завозят в государство, тем беднее оно становится. И неужели с алкогольной жаждой населения уже не справляются сотни наших алкозаводов?

Рис. 3.80, в. Импорт алкогольных напитков (alcoholic beverages), млрд. долл. Источник: UNCTADstat.

Кроме производства легальной алкогольной продукции вырос рынок и нелегальной, в том числе самогона и опасных технических спиртосодержащих жидкостей. Только в 2003 году прибыль теневигов составила более 1,3 млрд. долларов [175], «левые» алкогольные напитки занимали до 70% российского алкогольного рынка [176]. На пресс-конференции 14.08.2002, посвященной состоянию столичного рынка алкогольной продукции, руководитель Департамента потребительского рынка и услуг Москвы сообщил, что до 1998 года почти 60% алкогольной продукции, поступавшей на московский рынок, было контрафактной или непригодной к употреблению.

Есть еще и рынок спиртосодержащих лекарств и настоек (настойка боярышника, ламивит и др.), на которые вплоть до 2006 года не был установлен акциз. Например, пузырек ламивита содержит экстракта ламинарии (морской водоросли) – 0,001 г, витамина А – 0,01 г, эссенций ароматических – 0,3 г, спирта этилового – 100 мл. Можно и даже нужно принимать его по одной чайной ложке, разбавленной 50 граммами воды. Но если разбавить весь пузырек 100 – 150 мл воды, получается как раз стакан, причем значительно дешевле, чем стакан легальной водки. И, конечно, алкоголики не обращают внимания на

А.Хлопонин: «У нас 25 предприятий, спиртзаводов ..., которые производят как бы медицинский спирт... По разным оценкам, лишь 2% мощности этих спиртзаводов направляется на производство медикаментов. А всё остальное куда?» [Интервью телеканалу «Россия 24» 25.12.2015].

многократное превышение разовой дозы витамина А в стакане, а это наносит вред здоровью не меньший, чем спирт.

Продажа алкогольной продукции, структура продажи по видам алкогольных напитков

Розничная продажа питьевого спирта разрешена только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним. Продажа всех других алкогольных напитков к 2006 году в натуральном выражении достигла 1200 млн. дал [168]. Это около 12 млн. тонн или примерно 200 тысяч железнодорожных цистерн.

Алкогольные напитки имеют весомую долю в структуре производства потребительских товаров, в структуре оборота розничной торговли, и, следовательно, в рационе питания россиян (рис. 3.81).

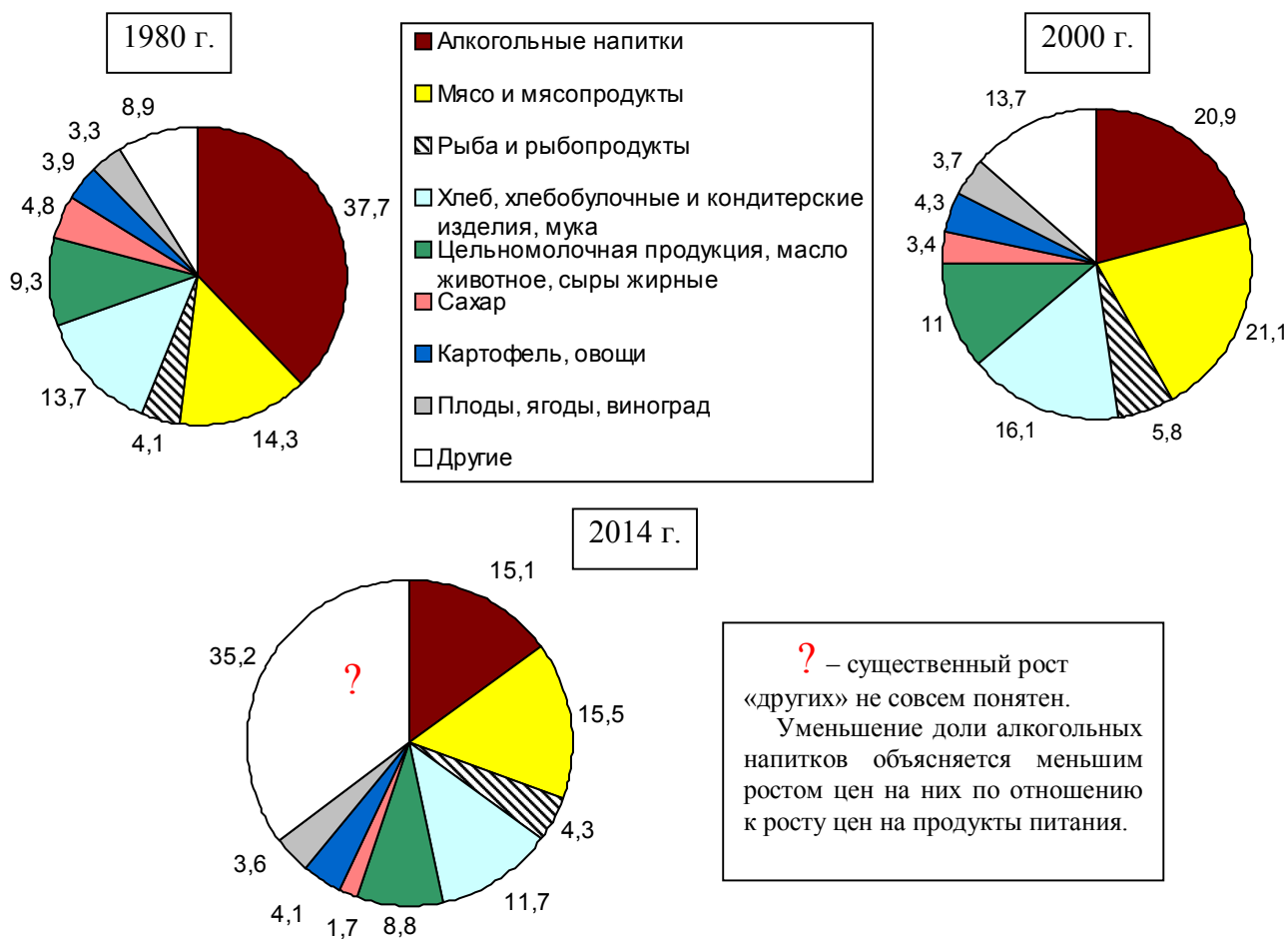


Рис. 3.81, а. Товарная структура оборота розничной торговли России (продовольственные товары и табачные изделия). Источник: [1.6].

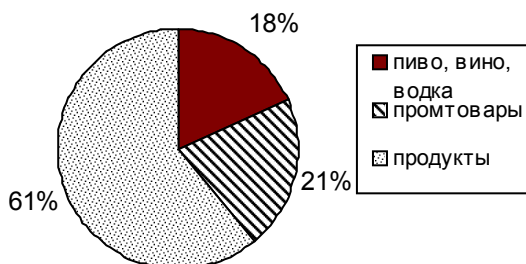


Рис. 3.81, б. Структура производства потребительских товаров крупными и средними предприятиями Москвы (август 2004 года).

Продажа алкогольных напитков в государственной и кооперативной торговле СССР
(включая общественное питание)

Таблица 3.4-1

Напиток	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990
В натуральном выражении, млн. дал							
Водка и ликероводочные изделия	207,2	168,7	102,1	80,4	88,6	113,6	133,5
Вино	274,7	243,3	114,8	92,7	112,7	116,3	90,3
Коньяк	5,2	4,9	5,7	6,6	8,3	10,3	8,5
Шампанское	7,6	11	11,8	11,5	12	11,7	10,9
Пиво	334,6	356,3	265,5	261,2	291,8	296,9	307,2
В абсолютном алкоголе							
Всего, млн. дал	145,9	126,3	74,7	56,9	64,9	77,9	79,7
На душу населения в РСФСР, л	10,51	8,8	5,17	3,9	4,4	5,29	5,38
На душу населения в СССР, л [I.3]	8,7	7,2	4,3	3,3	3,7	4,4	4,6

Источник: [I.4]

В середине девяностых существенно изменилась структура продажи алкогольных напитков в пересчете на чистый алкоголь: второе место по объему продаж вместо вина заняло пиво (рис. 3.82, 3.83). По объемам производства и продаж, как в натуральном, так и в денежном выражении, пиво на первом месте (рис. 3.84, 3.85).

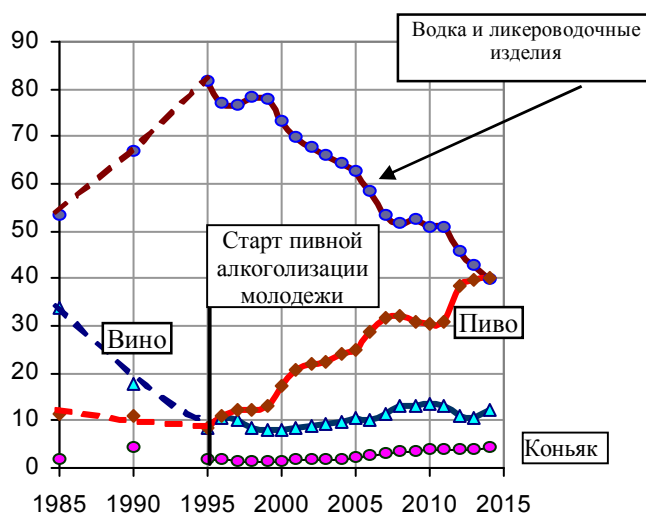


Рис. 3.82. Доля отдельных видов алкогольных напитков в общем объеме продаж алкогольной продукции, проценты. В пересчете на 100% спирт. Источники: [I.6, I.7, I.23].

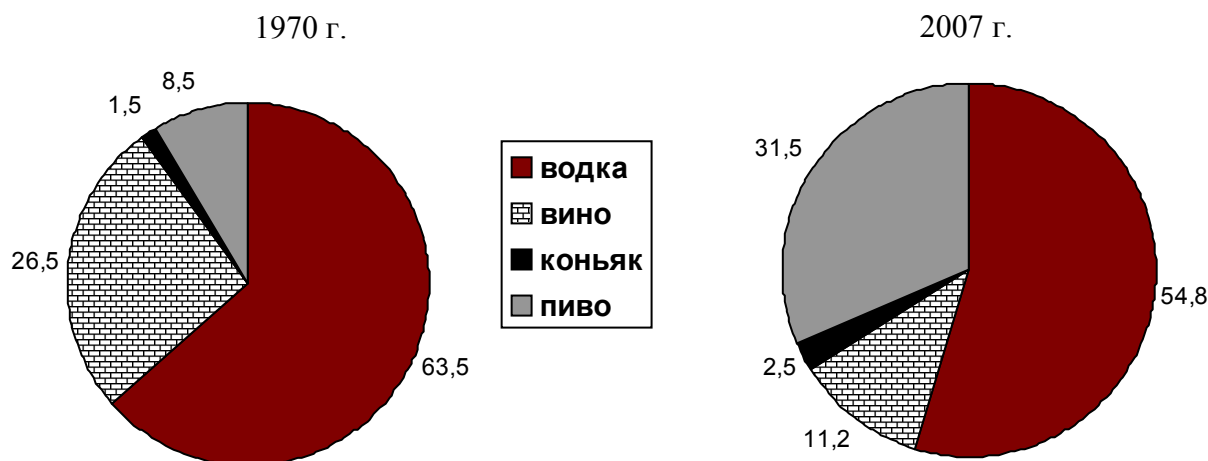


Рис. 3.83. Структура продажи (%) алкогольных напитков и пива в России. В пересчете на спирт. Источники: [I.6, I.7, I.23].

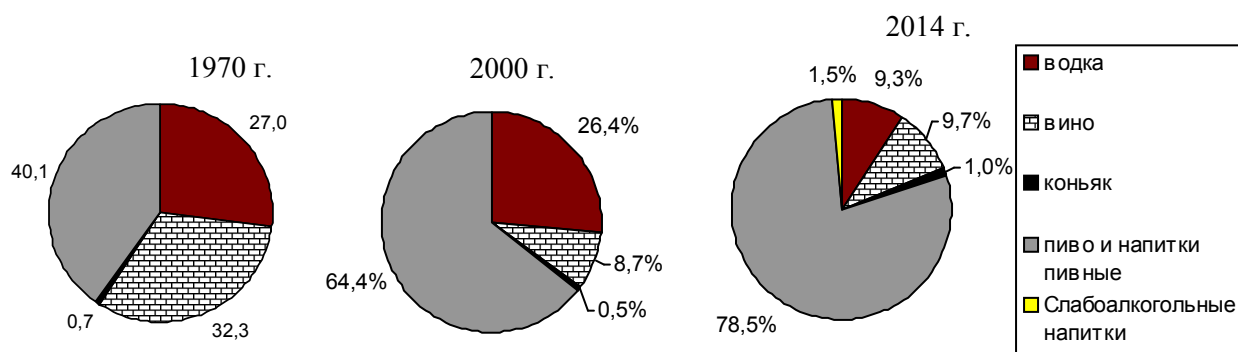


Рис. 3.84. Структура продажи (%) алкогольных напитков и пива в России в натуральном выражении. Источники: [I.6, I.7, I.23]. Слабоалкогольные напитки учитываются [I.6] с 2010 года.

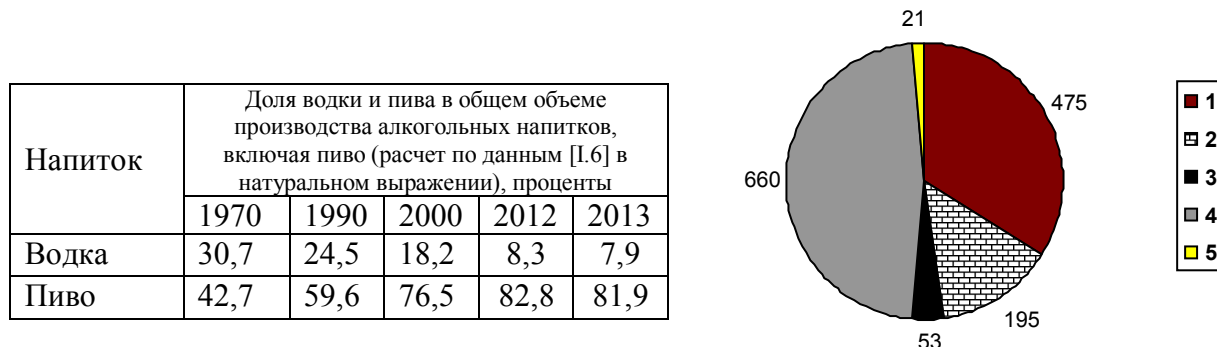


Рис. 3.85. Объемы продажи алкогольных напитков и пива в РФ в денежном выражении, 2007 г., млрд. руб. 1 – водка и ликероводочные изделия; 2 – вино; 3 – коньяк; 4 – пиво; 5 – винные и плодовые напитки. Источник: [177].

Алкогольные напитки и в РСФСР, и в современной России были в числе лидеров среди товаров розничной торговли. С учетом «теневого сектора» в наше время эти напитки, видимо, вне конкуренции.

В 80-е годы доля алкогольных напитков в обороте розничной торговли уменьшалась вследствие увеличения объема продаж промтоваров и продуктов питания, после 1985 года – вследствие борьбы с пьянством (рис. 3.86). Относительное удешевление алкогольных напитков и рост производства и продажи нелегального алкоголя привели к существенному уменьшению доли этих напитков в обороте розничной торговли после 1990 года. Начиная с 1992 года, пить стали больше, но закусывать - меньше (рис. 3.87). А это к добру не приведет.

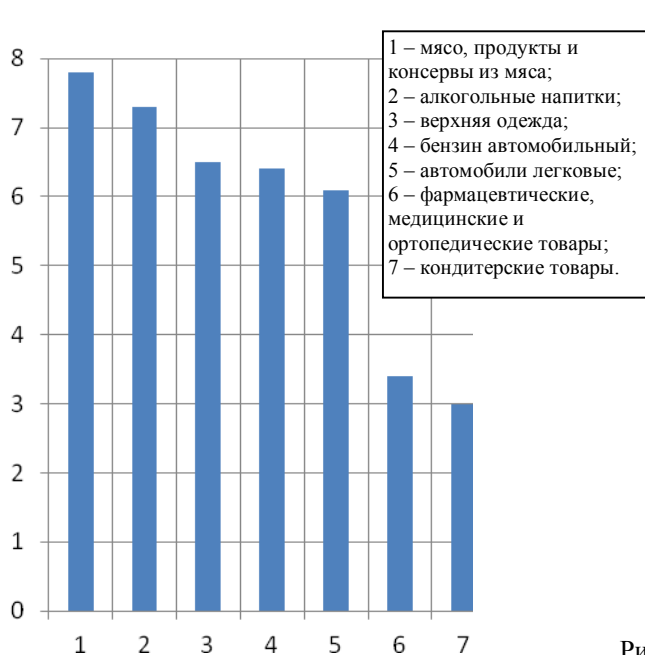


Рис. 3.86, а. Доля товаров – лидеров в обороте розничной торговли России в 2014 г., проценты. Источник: [I.7].



Рис. 3.86, б. Доля алкогольных напитков в обороте розничной торговли, проценты. Источники: [I.6]; Агентство Республики Казахстан по статистике.

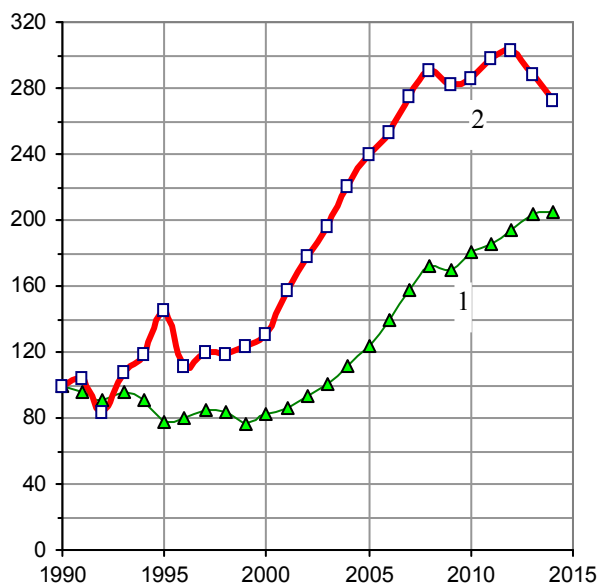


Рис. 3.87. Индексы физического объема оборота розничной торговли России: 1- продукты питания; 2 – алкогольные напитки (1990 г. – 100). Источник: [1.6].

В последние годы 16 – 23% оборота продовольственных магазинов приходилось на алкоголь.



Информация к размышлению
 Передача 3 канала TV «Тема», 13.02.2008. Проверяется *продуктовый* магазин, торгующий, в основном, *алкогольной* продукцией. Смущает цена бутылки водки – 37 руб. Но дело даже не в ней. Выручка по кассе – 1,5 тыс. руб., выручка по записям на листке продавщицы – 29 тыс. руб.
 Вот и вся точность официально зафиксированной величины продажи и ежегодного потребления алкоголя. Вот и вся доля доходов государства от продажи алкоголя.

Рис. 3.88. Доля алкогольных напитков в розничном обороте продовольственных товаров СССР (1), РСФСР и России (2), %. Источники: Госкомстат, Росстат.

Ежегодная (регистрируемая) продажа алкогольных напитков в России с 1994 года превышает миллиард литров в пересчете на чистый алкоголь (рис. 3.89).

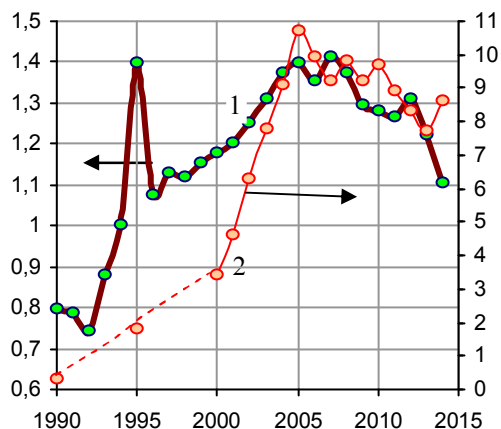


Рис. 3.89. Продажа алкогольных напитков (1, левая шкала), млрд. литров в пересчете на спирт; смертность от алкогольной болезни печени на 100000 человек (2, правая шкала) в России. Источники: [1.6, 1.7, 1.23, 1.24].

Сколько в россиянах влили «паленых» литров теперь никто не установит.
Пример 1. 2007 год, Москва. «Мы провели 1925 контрольных проверок. В результате 939 предприятий, выпускающих нелегальную алкогольную продукцию, было закрыто» [178]. 49% из проверенных предприятий занимались выпуском нелегального алкоголя. А в 90-х?
Пример 2. Передача 1 канала «Специальный корреспондент» 05.08.2010 г. В Северной Осетии и Кабардино-Балкарии работают десятки водочных и спиртовых заводов. Но на государство работает только одна из примерно 12 смен. Так, из полученных на 13 млрд. руб. акцизных марок использованы только на 750 млн. руб., остальные «сожгли» за ненадобностью. Аналогичная ситуация в некоторых других регионах. В целом по стране из 5 млрд. бутылок водки примерно 2,5 – 3 млрд. «левых». Государство теряет ежегодно более 100 млрд. руб. Все об этом знают: и органы власти, и законодатели, и правоохранительные органы, и налоговые органы, и Счетная Палата и т.п. А заводы успешно работают.

Производство и потребление отдельных алкогольных напитков

Производство и потребление водки

Градус спирта в водке стоит значительно меньше, чем в пиве и в вине. Относительная дешевизна водки, разумеется, не способствует искоренению алкоголизма. Если в 1985-м году на среднюю зарплату в экономике 199 рублей можно было совершить 3980 поездок в московском метро или купить около 48 бутылок водки, то в 2007 году при средней зарплате 13593 рубля можно было себе позволить 800 раз проехать в метро, но купить более 180 - 200 бутылок водки. В 80-х бутылка водки оценивалась в 28 батончиков хлеба, в 2005 г. – только в 7.

Тот же пример, но упрощенно. В 2009 году в магазине можно было купить бутылку водки за 65 – 70 руб. Это 3 поездки в московском метро. В 1989 г. 3 поездки в метро – это 15 коп., что дороже батона хлеба (13 коп.). Т.е., при нынешнем отношении цен, в 1989 году бутылка водки должна была стоить 13 коп. Но тогда она стоила, все же, 4 руб. 12 коп.

Водка, пиво и табак. Производство каких других отечественных товаров развивалось так же успешно в наших «рыночных» условиях?

Водка прочно удерживает лидерство по продаже среди других алкогольных напитков в пересчете на спирт. Регистрируемые объемы производства и продажи водки и ликероводочных изделий представлены на рис. 3.90, объемы экспорта и импорта водки - на рис. 3.91.

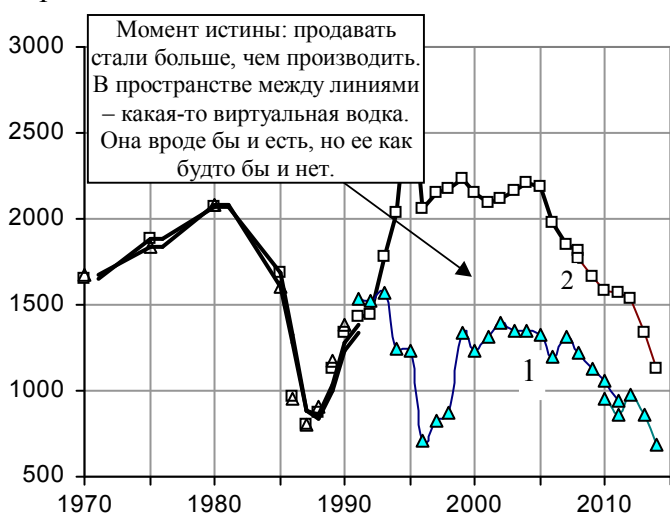


Рис. 3.90. Производство (1) продажа (2) водки и ликероводочных изделий в России, млн. литров в натуральном выражении. Источники: [1.6, 1.7].

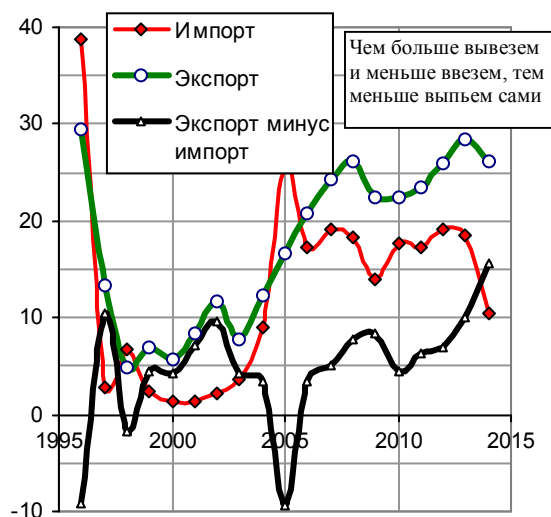


Рис. 3.91. Импорт, экспорт и разность между экспортом и импортом водки, млн. литров в пересчете на 100% спирт. Источник: [1.6].

Ситуация после 1992 года похожа на скатерть-самобранку: продажа водки значительно превышает ее производство. Объясняется все довольно просто – в продаже велика доля нелегальной водки (рис. 3.92). И уменьшение производства водки после 1991 года (рис. 3.90) также объясняется резко возросшей продажей фальсификатов и суррогатов.



По подсчетам Счетной палаты РФ (конец 2006 г.) от 30 до 50% алкогольного рынка находилось в теневом секторе.

Определим примерную сумму акцизных доходов государства от продажи водки. В 2006 году было продано 1,972 млрд. литров водки. Акцизный сбор за 1 литр в этом году - 61,86 руб. Общая сумма акцизного сбора составила 122 млрд. руб. Для сравнения: доходы федерального бюджета в этом году - 6279 млрд. руб.

Рис. 3.92. Доля учтенной произведенной и импортированной водки и ликероводочной продукции в общем объеме учтенной проданной и экспортированной, %. При расчете использованы данные Росстата по ежегодному объему произведенной и проданной продукции, а также по объему экспорта и импорта.

Производство и потребление вина

Данные по производству, импорту и продаже вина приведены на рис. 3.93 и 3.94.

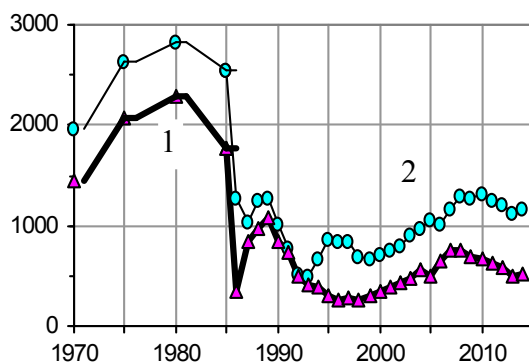


Рис. 3.93. Производство (1) и продажа (2) вина в натуральном выражении, млн. литров. Разность компенсируется импортом. Источник: [1.6].

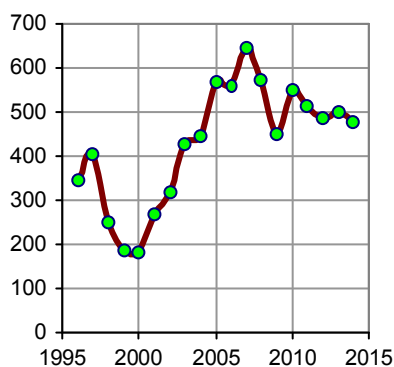


Рис. 3.94. Импорт РФ виноградных вин, млн. л. Источник: [1.6].

Кроме спирта в вине содержатся другие вредные вещества. Так, после многих лет употребления миллионами россиян молдавских и грузинских вин в апреле 2006 года неожиданно выяснилось, что их употреблять нельзя из-за высокого содержания пестицидов и тяжелых металлов. Закупленные миллионы литров возвращены изготовителям или уничтожены, но сколько уже выпито и какой ущерб нанесло здоровью россиян это зелье?

Производство и потребление пива

Все алкоголики до определенного возраста не знали, что такое спирт, и начинали свою алкогольную карьеру с полусладкого шампанского в Новогоднюю ночь и сухого вина в день рождения. Но к алкоголю многие из них пристрастились через пиво в жаркие дни.

Производство пива в РФ с 1995 по 2007 год выросло более чем в 5,4 раза, значительно увеличились импорт и потребление пива на душу населения (рис. 3.95 – 3.98).

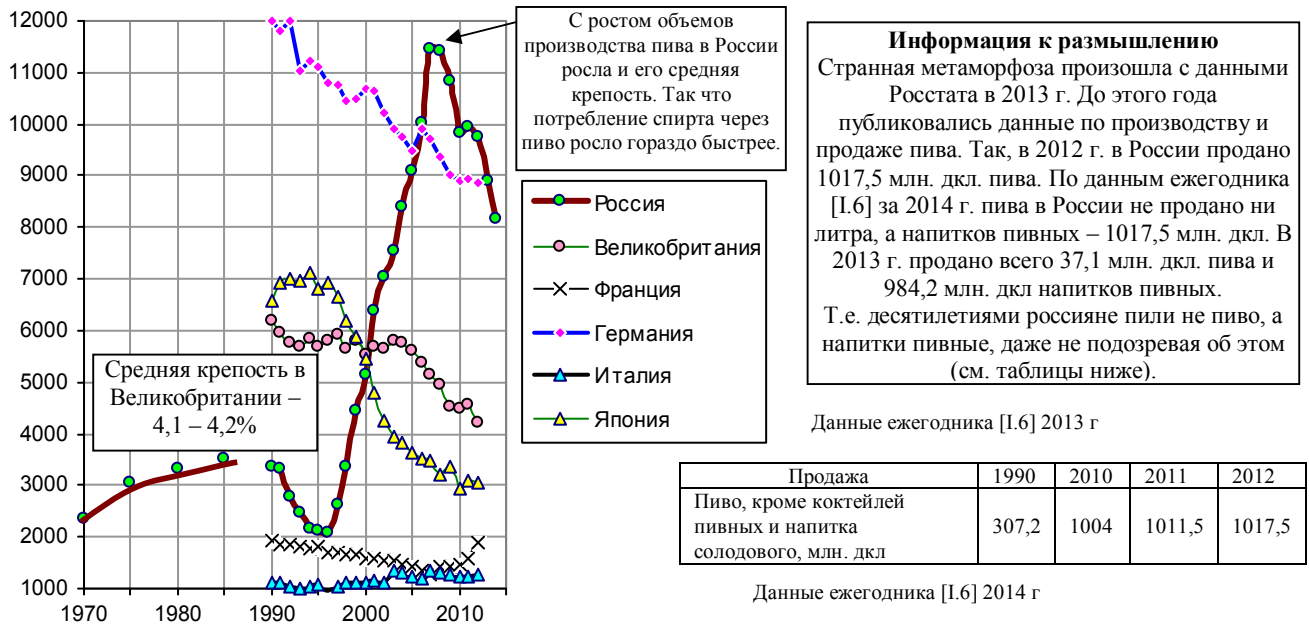


Рис. 3.95, а. Производство ячменного пива, млн. литров. Источники: [I.6, I.7]; FAOSTAT.

Продажа	1990	2010	2011	2012	2013
Пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового, млн. дкл	37,1
Напитки, изготавливаемые на основе пива, млн. дкл	307,2	1004	1011,5	1017,5	984,2

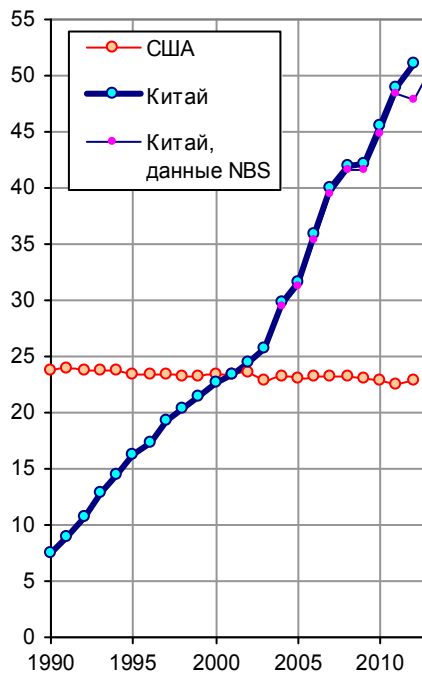


Рис. 3.95, б. Производство ячменного пива в странах – мировых лидерах по этому показателю, млн. тонн. Источники: FAOSTAT, National Bureau of Statistics of China (NBS).

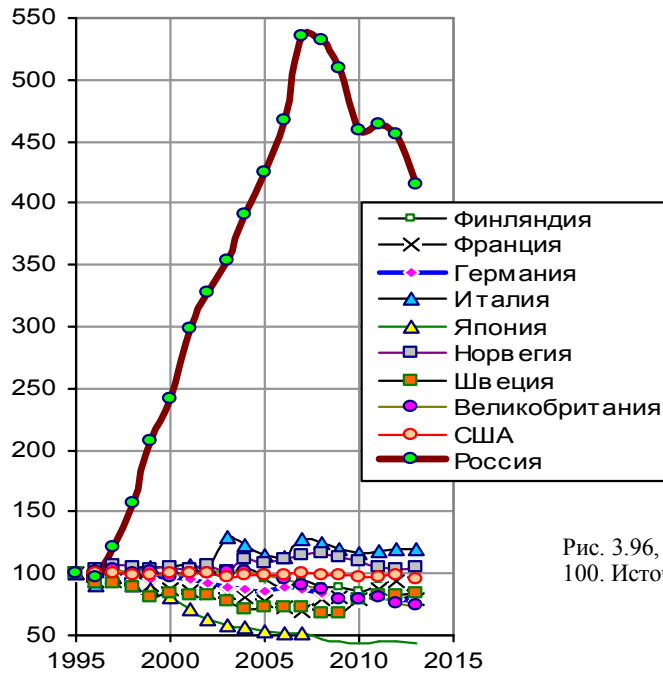


Рис. 3.96, а. Индекс производства пива, 1995 г. = 100. Источники: [1.6, 1.31, 1.32]; FAOSTAT.

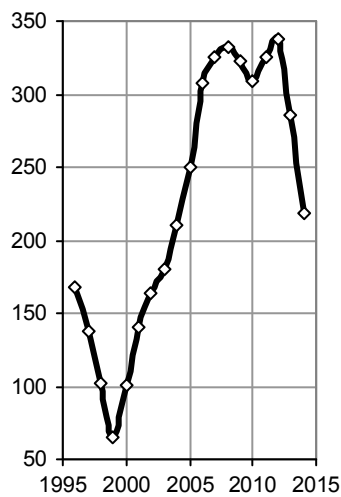
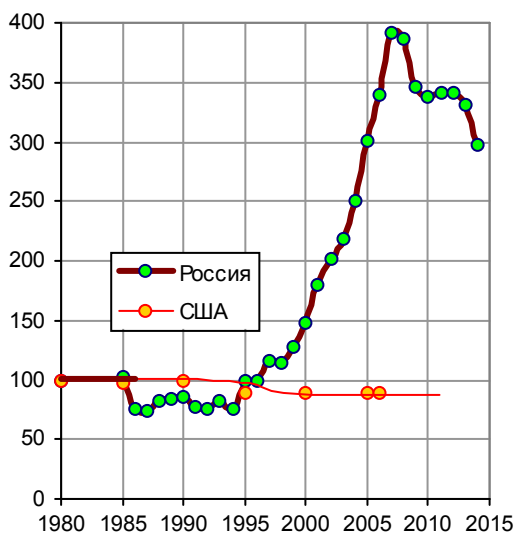


Рис. 3.96, б. Импорт солодового пива, млн. л. Источник: [1.6].



По объему потребления пива на душу населения мы вплотную приблизились к показателю в США. Но была ли в этом острая необходимость?

Рис. 3.97. Индекс продажи пива на душу населения в России и потребления пива на душу населения в США, 1980 г. – 100. Источники: [1.6]; U.S. Census Bureau, The 2011 Statistical Abstract.

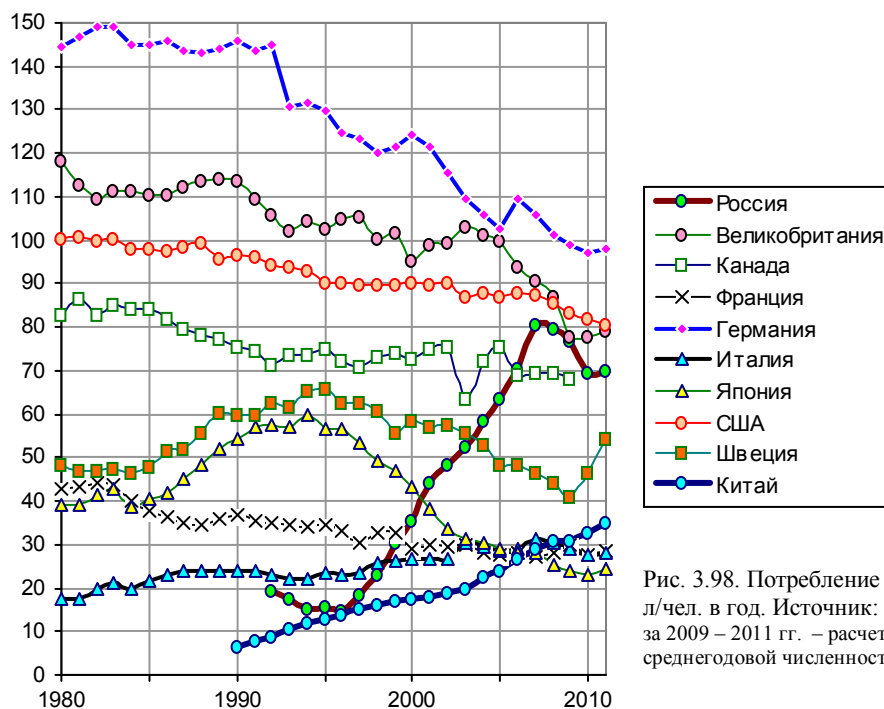


Рис. 3.98. Потребление пива на душу населения, л/чел. в год. Источник: FAOSTAT. Данные по Китаю за 2009 – 2011 гг. – расчет по объемам продаж и среднегодовой численности населения.

При сравнении уровней потребления пива в РСФСР и в РФ необходимо иметь в виду, что содержание алкоголя в некоторых сортах современного пива достигает 8 и более процентов, т.е. по содержанию спирта крепкое пиво приближается к вину. В Чехии уже производят пиво крепостью 21%, в США – до 27% (марка Samuel Adams Utopias). Хватит ли у пивоваров фантазии и способностей для производства 40-градусного пива? В РСФСР же крепость пива, в зависимости от сорта, колебалась в пределах от 1,5 до 6%; в наиболее популярных Жигулевском и Московском она была соответственно 2,8% и 3,5%, в разливном – до 2,8%.

В настоящее время потребление пива в России – более 70 литров на человека в год. По этому показателю мы пока существенно уступаем лидерам - Чехии, Ирландии и Германии [90].

Большинство крупных фирм, производящих пиво в России, - иностранные или имеют значительную долю иностранного капитала. И, следовательно, здоровье при «чрезмерном употреблении» теряют граждане России, а основной доход от продажи пива получают иностранные компании или физические и юридические лица в России.

Кто и каким пивом обеспечивал нашу страну? Ежегодно появляются новые марки пива, пивные компании покупаются, продаются, создаются новые. В таблице 3.5 приведены некоторые крупные пивоваренные компании и марки выпускаемого пива по состоянию на середину 2005 года.

Таблица 3.5

Наименование компании	Основатель, владелец	Некоторые марки пива	Доля рынка в стоимостном выражении [180]
Baltic Beverages Holding (BBH). Пивоваренная компания «Балтика»	Создана скандинавскими концернами, владельцы в 2005 году – британская компания и датский концерн	Балтика, Арсенальное, Невское, Ярпиво, Сибирская легенда, Купеческое, Tuborg, Carlsberg	32,7
Sun-Interbrew	Индийско-бельгийский холдинг	Толстяк. Бавария, Клинское, Сибирская корона, Stella Artois,	16,4
Heineken Russia	Голландская компания Создатели – исландцы	Бочкарев, Охота, Lowenbrau, Heineken	8,7
South African Breweries (SAB) Трансмарк – российское подразделение SAB Miller	Южноафриканская компания	Золотая бочка, Три богатыря, Miller, Holsten, Velkopropovicky Kozel	8,4
Efes Beverages Group «Пивоварня Москва – Эфес»	Азербайджано-турецкий контроль	Efes Pielsner, Старый мельник, Warsteiner, Сокол	7,4
Московский комбинат «Очаково»	Формально – трудовой коллектив комбината.	Очаково, Столичное, Ячменный колос, Altstein	4,8
ПИТ, Пивоварни Ивана Таранова; Detroit Brewing	Американская компания	ПИТ, Три медведя, Доктор Дизель, Иван Таранов, Goesser	4,5

Алкобольные коктейли

Слабоалкогольные коктейли ориентированы на молодежь. Об этом можно судить, в частности, по их названиям: «Отвертка», «Вертолет», «Пират», «Ля-ля-фа», «Коварная Мэри», «Казанова», «Трофи», «Бухарин», «Манчестер», «Айс Дог», «Red Devil», «Браво», «On-Line», «Лимонка» и т.п.

Эти коктейли изготавливаются на основе крепкого алкоголя (спирта, водки, джина, текилы, рома, виски и т.п.) и наполнителя (воды, тоника, натуральных соков плодово-ягодных культур и пищевых концентратов). Например, состав коктейля «Gin&Tonic» комбината «Очаково»: «Вода артезианская подготовленная, экстракт натурального джина, спирт ректифицированный высшей очистки, сахар, двуокись углерода, кислота лимонная, идентичный натуральному ароматизатор Тоник, консервант бензоат натрия, подсластитель сахарин».

В слабоалкогольных коктейлях содержится от 5% до 12% спирта, чаще встречаются коктейли до 9%, что связано с величиной акцизного сбора.

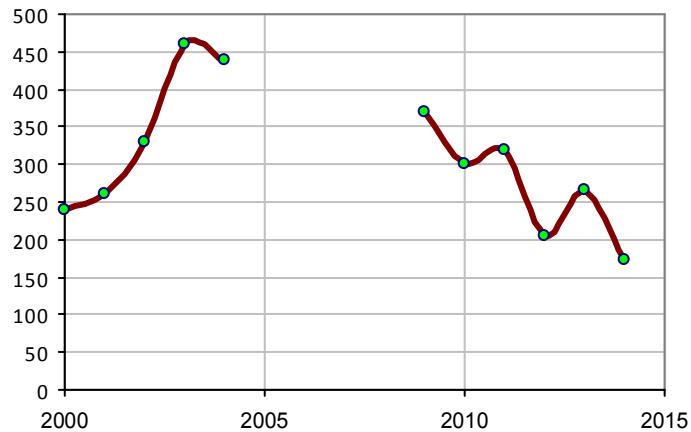
В России слабоалкогольные коктейли появились в начале 90-х годов прошлого века.

В середине 90-х начал выпуск российских коктейлей компанией «Bravo International» (Санкт-Петербург), пивоваренным заводом «Очаково» (Москва), компанией «Хэпилэнд». В 1999 году на российском рынке появились коктейли с добавлением натурального сока, например, «Hooreg's Noosh». Название фрукта пишется на банке, только при содержании сока в напитке более 10%.

В 2002 году по производству слабоалкогольных коктейлей Россия заняла четвертое место в мире после Японии, США и Великобритании - такими бы темпами развивать промышленность и сельское хозяйство!

В 2005 году основными производителями коктейлей стали «Хэпилэнд», «Очаково», «Бородино», «Браво Интернэшнл», Gillbert & John Greenall Ltd и Oy Sinebrychoff Ab.

Данные по объему производства слабоалкогольных напитков приведены на рис. 3.99.



«В настоящее время рынок энергетических напитков России составляет 20 млн., а рынок слабоалкогольных напитков - 47,2 млн. дал в год» [181]. Дал – это 10 литров.

Д.Медведев: «Ежедневно или через день слабоалкогольные напитки и пиво пьют треть юношей и почти 20% девушек» [181].

Чем больше алкоголя выпивает молодежь, тем проблемнее будет и она, и ее будущие дети, и ее будущее государство.

Рис. 3.99. Производство слабоалкогольных напитков, млн. л. Источник: [1.6].

Алкоголь и здоровье человека

Безопасной дозы алкоголя нет. Смертельная однократная доза для мужчины весом 65 кг – 1,2 литра водки [182] или 300 – 400 мл этилового спирта [183]; причем смерть наступает довольно быстро – через 12 - 40 часов. Глубокая кома наступает при содержании этанола в крови взрослого 3 – 8,5 г/л [184].

В России в 2004 г. по данным Главного санитарного врача РФ число больных алкоголизмом составило 2,369 млн. человек [185], по данным Росстата в 2012 году на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы состояли 1,8 млн. человек (рис. 3.100 – 3.102). Это те, кому такой диагноз поставлен медиками официально. Количество больных алкоголизмом, по оценкам специалистов, примерно в 5 раз превышает число состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях [186].

Кто сосчитает больных алкоголизмом, например, в наших деревнях, селах и отдаленных поселках, в которые и скорая помощь добирается с трудом? Да и какой смысл их регистрировать? Других больных много. Если бы зарплата работников ЛПУ напрямую и хорошо зависела от числа зарегистрированных алкоголиков, то число последних в государстве значительно (кратно) увеличилось.



Рис. 3.100. Число больных, взятых под наблюдение с впервые в жизни установленным диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы», тыс. чел. Источник: Росстат [1.6].



Рис. 3.101. Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы», тыс. чел. Источник: Росстат [1.6].

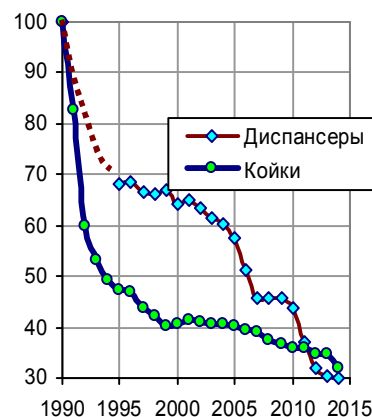


Рис. 3.102. Изменение количества наркологических диспансеров в системе Минздравсоцразвития РФ и больничных наркологических коек по сравнению с 1990 г. (1990 г. – 100). Источники: [1.6, 1.29].

При анализе графиков обратим внимание на следующий важный факт. Вплоть до середины 80-х с увеличением общего количества больных алкоголизмом, впервые в жизни взятых под наблюдение, увеличивалось и количество больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях. Так, например, в 1975 году под наблюдение взято 214 тыс. человек, и число больных, состоящих на учете, увеличилось примерно на 180 тыс. человек. С 1992 г. по 2010 г. ежегодно выявлялось 150 – 237 тыс. новых больных, но число состоящих на учете уменьшалось в среднем на 28 тысяч человек в год.

Еще более грустно то, что в пьянство вовлекаются девушки и женщины, в основном через пиво. В результате женский алкоголизм растет более быстрыми темпами, чем мужской. А это – серьезные проблемы у наших будущих поколений.

Кратко и упрощенно рассмотрим механизм воздействия алкоголя на организм человека и некоторые последствия злоупотребления алкоголем.

Красные кровяные клетки (эритроциты) крови переносят от легких к клеткам человека кислород, необходимый для окислительных процессов в них и выработки энергии, и выводят из клеток углекислый газ, образовавшийся в результате окисления. Образуются эритроциты в костном мозге, их диаметр не превышает 7 мкм.

Алкоголь является тромбообразующей жидкостью. Экспериментально тромбообразующее свойство этанола доказали, в частности, американские ученые, изучавшие с помощью микроскопа глаз человека. Они впервые увидели, как течет кровь в мельчайших сосудах глаза. В результате экспериментов они доказали, что в крови человека, выпившего алкогольный напиток, уже через 15 минут образуются сгустки эритроцитов – по 5, 10, 200 и более штук.

Попадая в кровь, этанол воздействует на оболочку эритроцитов, которые начинают слипаться друг с другом, образуя сгустки («виноградные гроздья»). Эти сгустки в состоянии закупорить не только капилляры мозга диаметром 8 мкм, но и более крупные сосуды. При этом кровоток в них прекращается, блокируются отдельные группы нейронов мозга, и через несколько минут клетки мозга гибнут.

Но даже умеренное употребление алкоголя не безвредно: у 85% умеренно пьющих людей ученые обнаружили сморщенный мозг (см. "Наука и жизнь", N 10, 1985 г.).

Этиловый спирт в очень малых количествах образуется непосредственно в организме человека, он обнаруживается в крови трезвого человека. Кроме того, незначительное количество спирта может поступать в организм человека с некоторыми продуктами питания. Для разрушения этого спирта в организме вырабатывается фермент алкогольдегидрогеназа. Этот фермент превращает спирт в токсичный ацетальдегид с выделением воды и углекислого газа. Затем другой фермент, альдегиддегидрогеназа, превращает ацетальдегид в сравнительно безвредное вещество ацетат. Интенсивность превращения спирта в ацетальдегид, а затем в ацетат зависит от количества выпитого спирта и количества ферментов в организме. Если ацетальдегид не успевает перерабатываться в ацетат и с кровью поступает во все органы человека, то это вызывает отравление организма, прежде всего печени, вызывает подавленное настроение, стресс, тошноту и т.п. У большинства алкоголиков больна печень: она постепенно сморщивается, сосуды печени сдавливаются, и давление в них значительно повышается (цирроз печени). В дальнейшем может произойти разрыв сосудов и больной довольно быстро погибает. Установлено, «что «циррогенной» дозой является ежедневное употребление 60 г и более этанола в день в среднем в течение 10 лет» [187]. Это 150 граммов водки в день.

Для народов Южной Европы характерен южный тип потребления алкоголя: слабые напитки небольшими дозами. Жители в этих странах уже многие тысячелетия употребляют виноград, и в их организме ферментов, необходимых для переработки этанола, вырабатывается гораздо больше, чем в организме северян. В европейских странах с высокими и средними показателями потребления алкоголя значительная доля объема потребляемых спиртных напитков приходится на виноградные вина (42%) и пиво (47%) [188].

Для России в наше время характерен так называемый северный тип потребления алкоголя: крепкие напитки и большими дозами. Так, в 1994 - 2002 годах в России за счет водки и самогона потребляли 78 - 84% от общего количества спирта [188]. Для других стран, расположенных в северных и средних широтах, эта доля гораздо меньше (рис. 3.103).

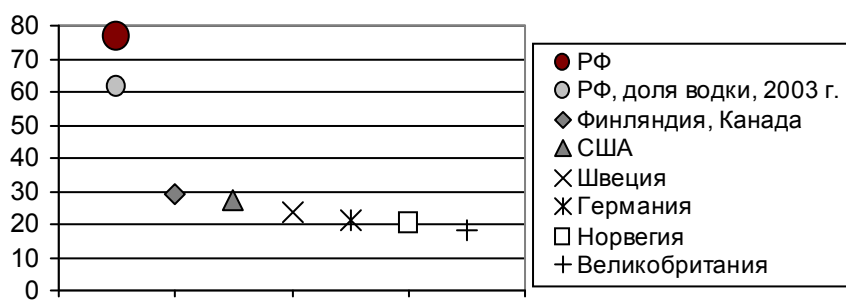


Рис. 3.103, а. Доля (%) крепких алкогольных напитков в общем объеме употребляемых алкогольных напитков (1997 г.). Источник: [186].

«Если верить прессе, в 18 литрах чистого алкоголя, в среднем выпиваемого за год каждым россиянином, доля крепких напитков, с учетом суррогатов почти 80 процентов. В Финляндии, Канаде, США, Швеции, Великобритании она от 18 до 25 процентов. Северные страны научились пить по-южному: пиво, слабые коктейли, вино» [248].

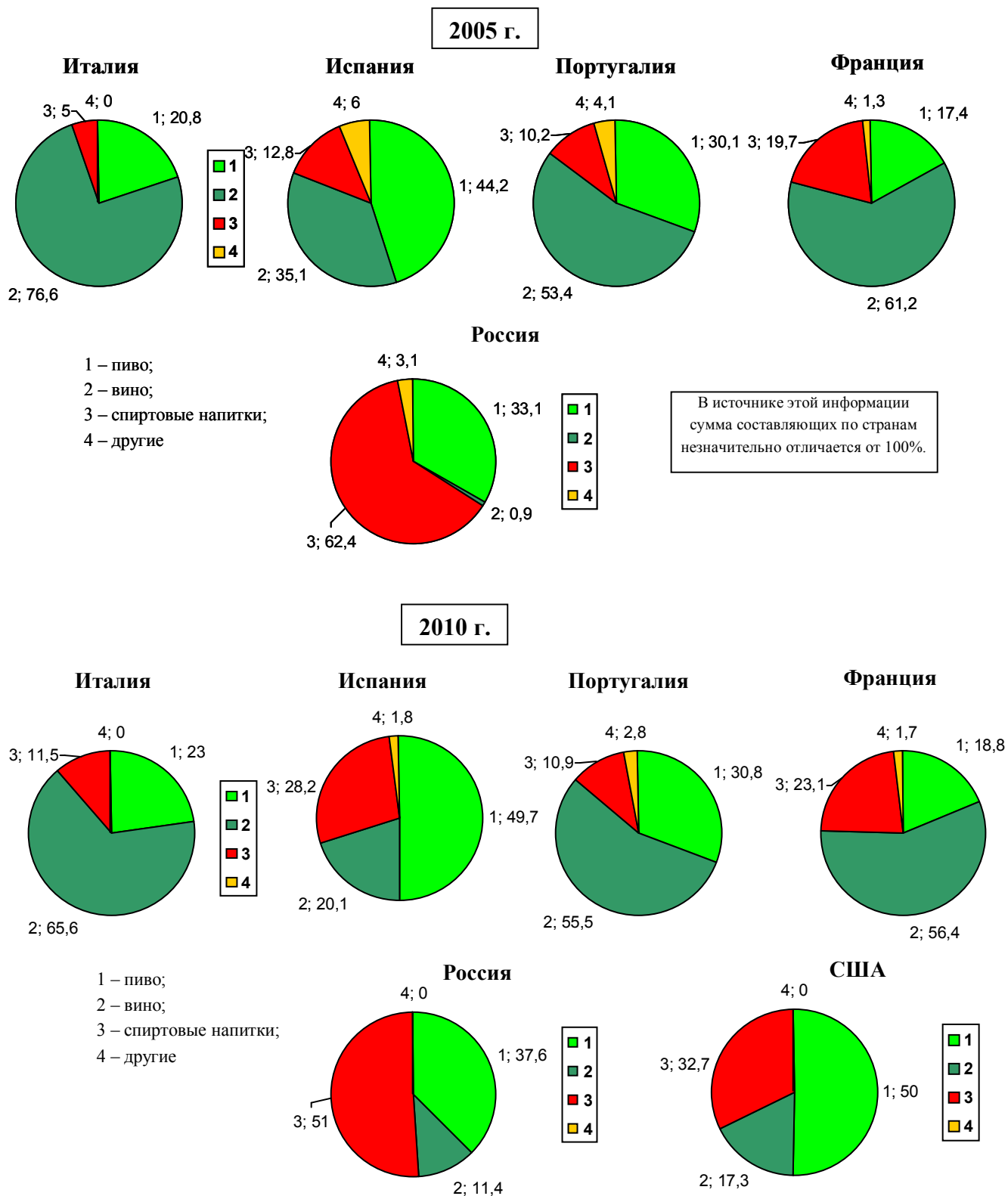


Рис. 3.103, б. Структура потребления алкоголя (в пересчете на 100% спирт) населением стран в возрасте 15 лет и старше. Данные для 2005 г. Источник: расчет по Global status report on alcohol and health, WHO, 2011.

Нерегистрируемое потребление алкоголя в России оценивалось источником в 30% (для 2005 г.) и в 23,8% (для 2010 г.) Значительная часть этого алкоголя – самогон и крепкие спиртовые растворы, употребляемые в сельской местности, а также «левая» или «паленая» водка. Таким образом, доля крепких спиртовых напитков в общем объеме потребления алкоголя в РФ в середине нулевых составляла около 70%.

Поэтому отрицательные последствия для организма россиянина, употребляющего водку, будут гораздо более тяжелыми, чем, например, для организма итальянца, употребляющего незначительное количество вина.

При злоупотреблении алкоголем мужчина спивается в среднем через 3 – 5 лет. В организме женщины алкогольдегидрогеназы меньше, чем в организме мужчины. Следовательно, расщепление этанола идет медленнее, женщина пьянеет быстрее, и при злоупотреблении алкоголем спивается уже через 1 – 2 года.

Кроме печени, по данным академика Ф.Углова, серьезные склеротические изменения происходят в поджелудочной железе (это перспектива диабета), поражается сердечно-сосудистая система (перспектива инсульта или инфаркта), заболевает желудок (гастрит).

Весьма существенное влияние алкоголь оказывает и на уровень психических заболеваний населения. Известный русский невропатолог, академик В.М.Бехтерев, еще в начале прошлого века доказал зависимость количества психических заболеваний населения от уровня потребления алкоголя (рис. 3.104). В 1914 году был введен «сухой» закон и уже в 1916 году количество новых душевнобольных уменьшилось до 0. Эта зависимость была подтверждена в период перестройки и реформ 90-х (рис. 3.105).

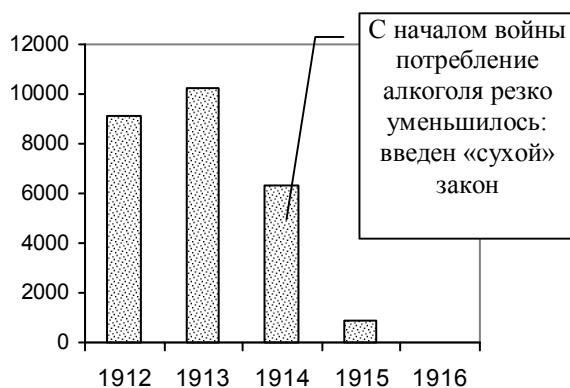


Рис. 3.104. Количество душевнобольных, поступивших в психиатрические больницы по данным В.М.Бехтерева.



Рис. 3.105. Число больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкогольного психоза на 100000 человек населения (1, левая шкала). Линия 2 (правая шкала) - регистрируемое потребление алкоголя, л/чел. Источники: [1.6, 120, 189].

Что касается оценки количественных показателей заболеваемости алкогольными психозами, то это занятие пока неблагодарное, поскольку эти показатели, видимо, зависят не столько от самой заболеваемости, сколько от правильности регистрации и диагностики психозов. Одно из подтверждений этих слов - на рис. 3.106, 3.107.



Рис. 3.106. Регистрируемое потребление алкоголя (в пересчете на спирт) на душу населения в возрасте 15 лет и старше в России и Казахстане, л/чел. Источники: [1.6]; European health for all database (HFA-DB).



Рис. 3.107. Заболеваемость алкогольными психозами в России и Казахстане, на 100 тыс. чел. населения; заболеваемость алкоголизмом и алкогольными психозами в России, на 100 тыс. чел. населения. Источники: [1.6]; European health for all database (HFA-DB).

Особо следует остановиться на последствиях пивного алкоголизма. Многие считают, что употребление пива безвредно. Видимо, поэтому разрешена его реклама, а в столице, например, проводились праздники пива («всем праздникам – праздник»).

Между тем, результаты экспериментов, приведенные на сайте Mednovosti.ru, доказывают, что симптомы, степень опьянения и последствия от употребления эквивалентных по содержанию спирта объемов водки и пива одинаковы. Следовательно, пиво вредно для организма, прежде всего из-за содержащегося в нем этанола, разрушающего печень, головной мозг, другие органы человека.

Но систематическое «чрезмерное» употребление пива ведет и к другим осложнениям. Для достижения опьяняющего эффекта, аналогичного появляющемуся при потреблении водки или крепкого вина, нужно выпить значительное количество пива. Эта жидкость – дополнительная нагрузка на сердце и почки. В медицине есть даже понятие «пивное сердце».

Кроме того, в организме мужчины при систематическом употреблении пива выделяется вещество, подавляющее выработку мужского полового гормона тестостерона. При этом в организме начинают накапливаться гормоны, похожие на женский гормон прогестерон, вызывающие соответствующие изменения внешнего вида мужчины.

Самое же вредное последствие злоупотребления пива – это постепенный переход на все большие его дозы, а затем и переход на более крепкие алкогольные напитки. Начав с пива в 10 - 14 лет, будущие алкоголики к 20 – 30 годам (некоторые и раньше) переходили на водку. Начало более или менее регулярного употребления подростком пива – это начало алкоголизма. Поэтому пиво иногда называют «входными воротами алкоголизма».

В 2,5 л 8% пива содержится 200 г спирта, в 0,5 л бутылке водки – те же 200 г. Человек, ежедневно употребляющий больше стакана водки, или двух стаканов крепкого вина, или двух литров крепкого пива - уже хронический алкоголик. Реклама водки запрещена, однако в «большой бутылке для большой страны», т.е. в 2,5 - 3 литровой бутылке пива, спирта не намного меньше, чем в пол-литровой бутылке водки. Правда, и трехлитровые емкости уже недостаточны для истинных любителей пива, пора переходить на его продажу бочонками.

«Не СПИД, не туберкулёз погубят Россию, а пивной алкоголизм среди юного поколения». Г.Онищенко, 2007 г.

Алкоголь и смертность населения

Алкоголизм – одна из наиболее значимых причин чрезвычайно высокой смертности в России 90-х, особенно мужской. Еще раз подчеркнем, что резкий рост смертности в 1992 – 1994 и 1999 – 2002 годах (см. раздел «Смертность населения») обусловлен реформами, действиями руководящих структур и связанным с ними ростом потребления населением алкоголя и токсичных суррогатов.

Пьянство весьма существенно сокращает самое дорогое, что есть у человека. Мужчины употребляют алкоголь чаще, чем женщины. И это – одна из причин их меньшей продолжительности жизни. Разность между СОПЖ женщин и мужчин примерно составляет для стран, население которых:

- в основном не употребляет спиртные напитки – 1 – 4 года (Бангладеш, Индия – 1, Пакистан – 2, Иран – 3, Алжир – 3, Саудовская Аравия - 4);
- в основном употребляет некрепкие спиртные напитки – 5 - 8 лет (Сербия - 5, Испания, Италия, Португалия – 6, Молдавия, Франция – 7);
- в основном употребляет крепкие напитки (водка, самогон и др.) – 9 и более (Россия, Республика Беларусь – 13 лет, Украина – 12).

Приведенные данные – на 2007 год. Конечно, такая зависимость между СОПЖ женщин и мужчин условна, поскольку многое зависит от культуры и объемов употребления алкоголя, его качества, национальных традиций, ряда других факторов.

В 2005 году Россия занимала 122 место по продолжительности жизни: наши мужчины умирали на 15 – 19 лет, а женщины – на 10 – 12 лет раньше граждан развитых стран. Средняя продолжительность жизни людей, злоупотребляющих алкоголем, на 15 - 20 лет меньше, чем продолжительность жизни не употребляющих алкоголь [104].

Очень часто алкоголь не сокращает жизнь, а мгновенно убивает (рис. 3.108, 3.109). С 1991 по 2007 год только от случайных отравлений алкоголем погибло россиян в 40 раз больше, чем военнослужащих СССР за всю афганскую войну.

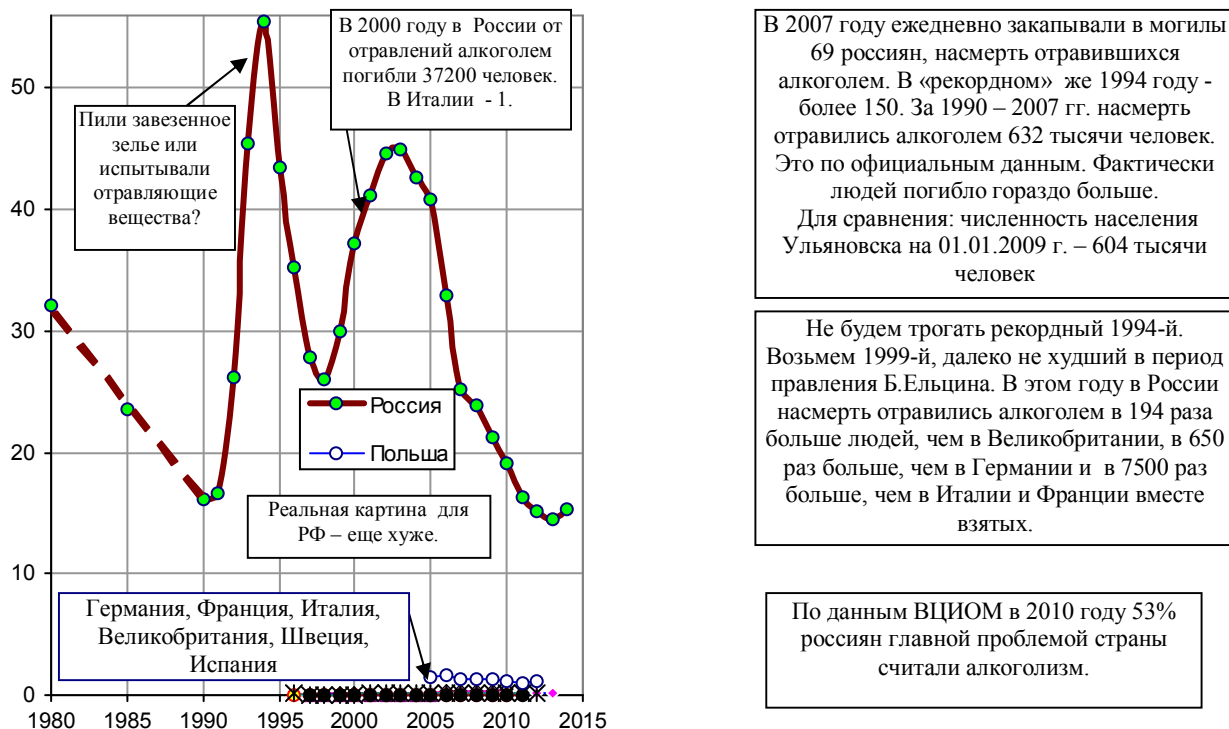


Рис. 3.108. Количество погибших от случайных отравлений алкоголем в РСФСР, в РФ и в некоторых странах Европы, тыс. чел. Источники: [I.6] – для России; European mortality database (MDB), WHO/Europe: NO/Europe: Deaths(#), Accidental poisoning by alcohol – для других европейских стран.

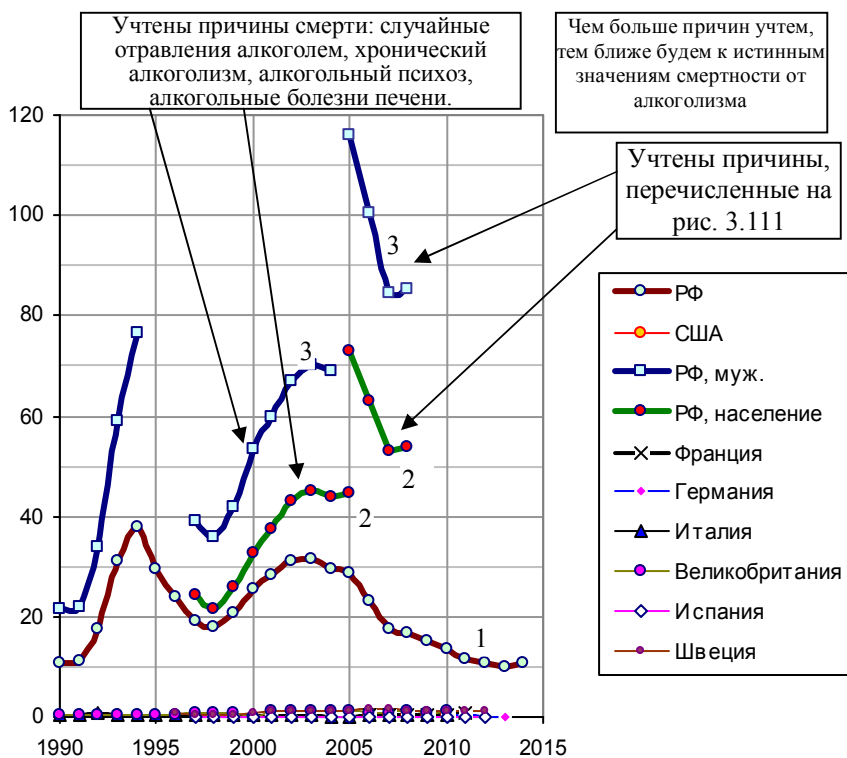


Рис. 3.109. Смертность от случайных отравлений алкоголем в РФ (1), смертность населения (2) и мужчин в России (3) от причин, связанных с употреблением алкоголя на 100 тыс. жителей (мужчин); смертность от случайных отравлений алкоголем в некоторых развитых странах на 100 тыс. жителей. Источники: European mortality database (MDB), WHO/Europe; U.S. National Vital Statistic Reports; [168]; [I.6, I.22, I.24].

Цитата 1
 «За 1994 – 1996 гг. алкоголь унес 3,4 миллиона жизней. Исчезло население трех областей. Как при большой войне или при пандемии неизвестной болезни» [248].
 Многие миллионы в период реформ ушли в землю досрочно, спокойно и безропотно. Это был их выбор.

Цитата 2
 «В моем родном Барнауле при вскрытии установили, что в крови 42 процентов внезапно умерших от сердечно-сосудистых заболеваний было опасно большое количество алкоголя. Выпивка спровоцировала смерть. Правда, зарегистрирована она по графе «сердечно-сосудистые заболевания» [248].

По данным Росстата смертность в России от случайных отравлений алкоголем в 2013 году составила 10,1 на 100 тыс. населения (см. рис. выше). По данным ВОЗ (MDB, WHO/Europe) стандартизованный коэффициент смертности от случайных отравлений алкоголем в развитых странах Европы многократно (в десятки и даже в сотни раз) меньше: во Франции – 0,47 на 100 тыс. населения (2010 г.), в Германии – 0,13 (2012 г.), в Италии – 0,03 (2010 г.), в Великобритании – 0,68 (2010 г.).

Отметим, что в РФ смертность только от отравлений алкоголем значительно превышает общую смертность от злоупотребления алкоголем в развитых странах.

Общее количество граждан, ежегодно гибнущих от причин, связанных с употреблением алкоголя, подсчитать невозможно. Данные Росстата – на рис. 3.110, 3.111. Для сравнения приведены данные ВОЗ по общим причинам смерти населения в мире от причин, связанных с употреблением алкоголя (рис. 3.112)

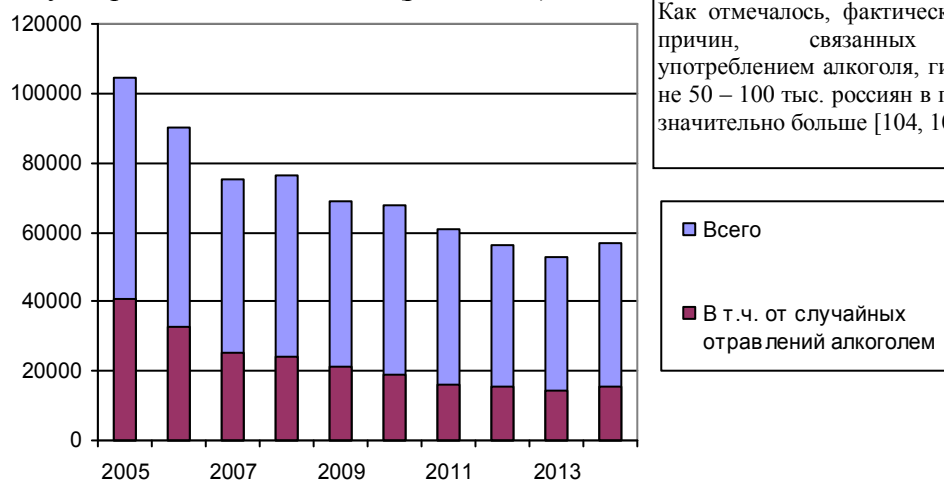


Рис. 3.110. Количество умерших от причин, связанных с употреблением алкоголя. Источник: [I.24].

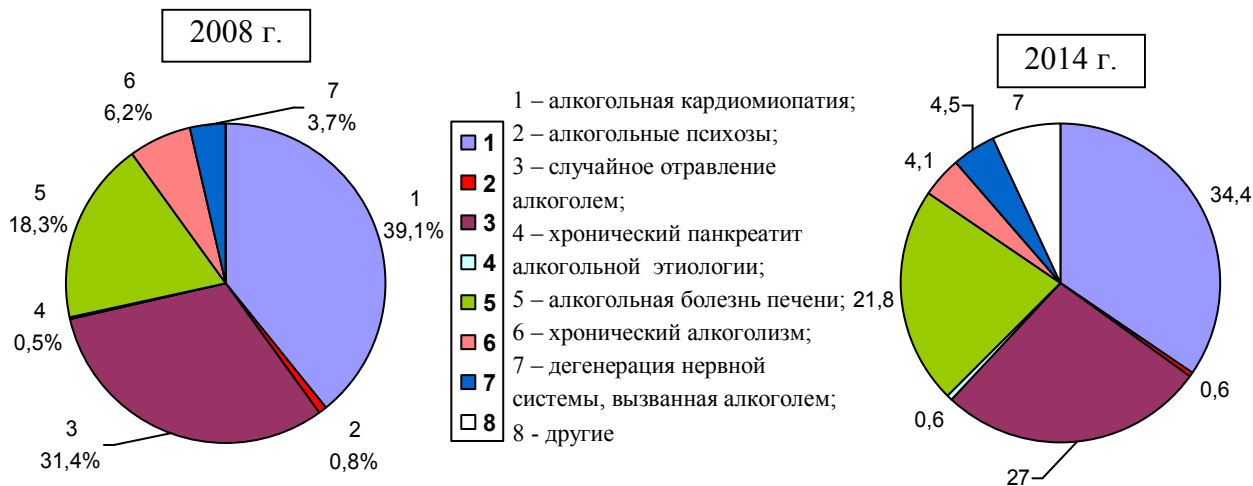


Рис. 3.111. Доля умерших в РФ от отдельных причин, связанных с употреблением алкоголя, в процентах от общего числа умерших от употребления алкоголя в России. Источник: [1.24].

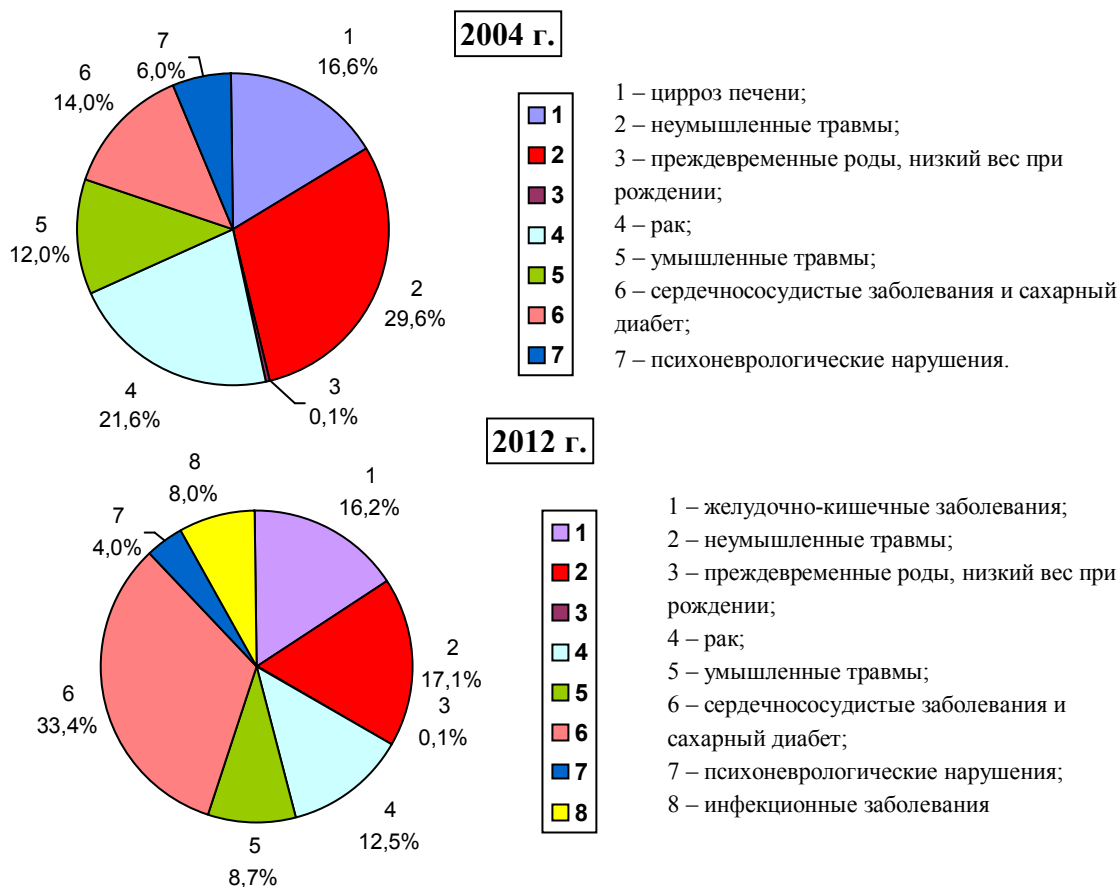


Рис. 3.112, а. Общее распределение причин смерти, связанных с употреблением алкоголя в мире (Global distribution of all alcohol-attributable deaths by disease or injury). Источник: Global status report on alcohol and health, WHO.



Рис. 3.112, б. Доля смертей в мире, обусловленных злоупотреблением алкоголем, в общем количестве смертей от некоторых заболеваний, проценты. Источник: WHO, Global status report on alcohol and health 2014.

Алкоголь и дети

Непредсказуемо тяжелыми могут быть последствия влияния алкоголизма родителей на их детей. Ещё в конце 19 века французский врач Демме, изучая потомство семей алкоголиков, установил, что около 50% детей в них погибли в раннем детстве. Из оставшихся - 10% страдали эпилепсией и водянкой головы, 12% росли идиотами и только 10% были здоровы.

В результате обследования полутора тысяч матерей и их детей, проведенного в нашей стране, отклонения от нормы наблюдались у 2% детей, родившихся от матерей, которые не употребляли спиртного. У детей «умеренно» пьющих матерей – 9%. И 74% детей, матери

которых сильно пили, имели отклонения. Причем у этих детей, как правило, регистрировалось не одно, а несколько отклонений от нормы, поскольку у детей защитные механизмы еще очень слабы и отравляющее действие спирта сказывается особенно сильно [190].

По данным, приводимым Ф.Угловым в работе «Самоубийцы», при среднем уровне потребления спирта в стране 10 - 12 литров на человека в год ежегодный прирост дефективных детей составит 100 - 120 тысяч. Алкоголики об этом не знают, и не думают.

Ребенок-инвалид всю свою жизнь будет не жить, а страдать, и другой жизни у него уже не будет. В современной России около 16% детей алкоголиков и наркоманов рождаются дебилами [191], детей-инвалидов с серьезными физическими и психическими недостатками у нас уже сотни тысяч (рис. 2.110). В 1980 г. их было около 50 тысяч.

А о том, что в алкоголизм втягиваются дети, уже открыто говорит и Главный государственный санитарный врач РФ: «По данным социологических исследований пик массового вовлечения в потребление алкоголя сместился с возрастной группы 16 - 18 лет на возраст 13 - 15 лет и может способствовать возникновению серьезных последствий для физического и интеллектуального развития подрастающего поколения» [168]. Не «может способствовать», а способствует «однозначно». И если «пик массового вовлечения в потребление алкоголя» приходится на 13 - 15 лет, то начало вовлечения - на 10 - 12 лет?

На рис. 3.113 приведены результаты опроса российской молодежи [192]. Более 80% молодежи старше 15 лет употребляли пиво.

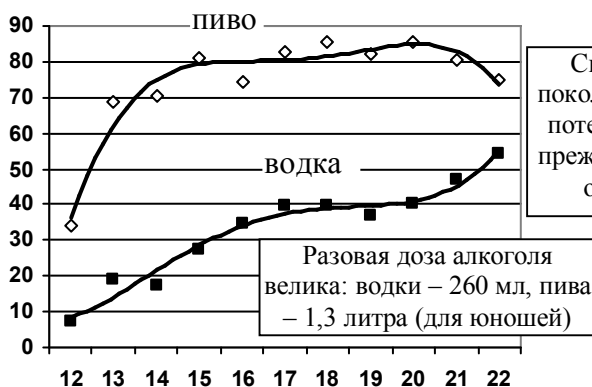


Рис. 3.113, а. Доля употребляющих спиртные напитки среди молодежи в возрасте 12 - 22 года, проценты.

Сколько еще поколений должна потерять Россия, прежде чем народ отрезвеет?

Разовая доза алкоголя велика: водки – 260 мл, пива – 1,3 литра (для юношей)

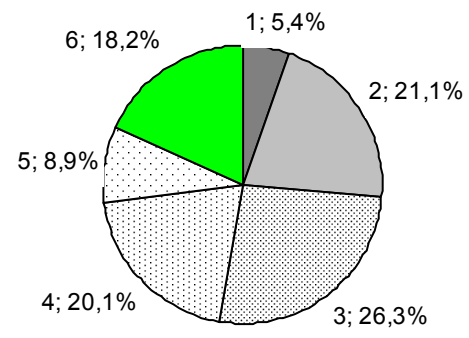


Рис. 3.113, б. Регулярность употребления спиртных напитков молодежью: 1 – ежедневно; 2 – один раз в 2 – 3 дня; 3 – один раз в неделю; 4 – два – три раза в месяц; 5 – очень редко; 6 – не употребляют.

«... более 80% подростков потребляют алкогольные напитки. Возраст приобщения к алкоголю по сравнению с советским периодом снизился с 17 до 14 лет. По данным Роспотребнадзора в России треть несовершеннолетних юношей и девушек выпивают ежедневно» [121].
«По данным тех же социологов к пиву пристрастились уже 82% подростков. При этом зависимость от пива наступает быстрее, чем от водки» [256].

Данные опросов школьников США приведены на рисунке 3.114, 3.115.

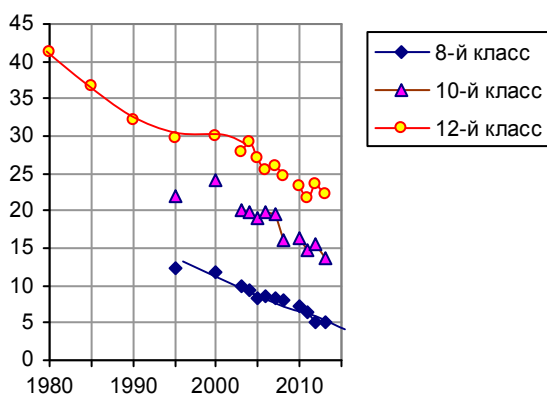


Рис. 3.114. Доля школьников 8, 10 и 12 классов (8th-, 10th- and 12th-grade), сообщивших в опросах об употреблении в течение двух последних недель пяти или более {drink} алкогольных напитков подряд, проценты (Percentage of 8th-, 10th-, and 12th-grade students who reported having five or more alcoholic beverages in a row in the past 2 weeks). Источник: Health, United States.

В американских источниках, посвященных проблеме борьбы со злоупотреблением алкоголя, часто приводится мера дринк (drink). Один дринк – объем любого алкогольного напитка, в котором содержится 0,6 жидкой унции чистого спирта. Одна жидкая унция – 29,6 мл. При плотности спирта 0,789 г/л получаем, что один дринк – объем алкогольного напитка, в котором содержится 17,8/ мл или 14 г спирта.

Таким образом, один дринк ~ 360 мл пива крепостью 5 градусов, или 150 мл вина крепостью 12 градусов, или 45 мл водки крепостью 40 градусов.

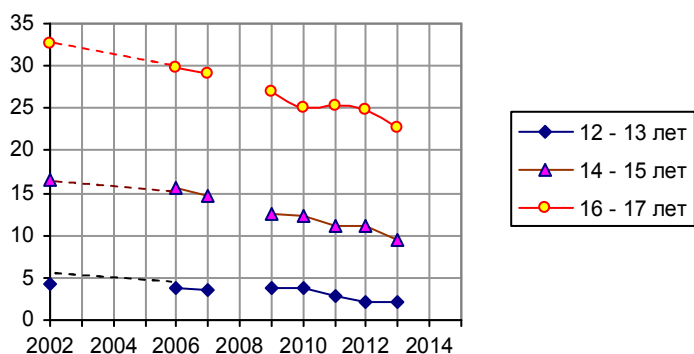


Рис. 3.115. Доля детей и подростков, употреблявших в последнем перед опросом месяце алкоголь, проценты. Источник: Health, United States.

Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) считает, что 8 литров абсолютного алкоголя на одного человека в год – это предел, который угрожает генофонду нации. При таком потреблении больных детей рождается больше, чем здоровых. При 10 - 11 л/чел. смертность начинает превышать рождаемость, народ вырождается. ВОЗ наших потомков и дозу в 1 л. чистого спирта в год на человека будет считать чрезмерной

Выводы

Если раньше государство продавало алкоголь, спаивая народ, чтобы пополнить казну, то сейчас пополняются кошельки владельцев ликероводочных заводов и компаний, производящих алкогольные коктейли, вино и пиво. Причем, если говорить, например, о пиве, большая часть прибыли от спаивания русской молодежи (мусульмане не пьют) идет, в основном, напрямик за границу. Кому такие «рыночные» отношения нужны? И нужны ли вообще алкогольные деньги в казне – у правительства предостаточно газо- и нефтедолларов для развития государства, которые оно не в состоянии использовать.

Мизерные доходы государства и огромные барыши алкогольных магнатов от продажи алкогольных напитков несопоставимы с ущербом, наносимым их употреблением здоровью нации и экономике. Даже собирать в бюджет «пьяные» доходы, полученные на человеческом горе и страданиях, безнравственно. «Алкогольных» доходов в цивилизованном государстве вообще не должно быть, а прибыль предпринимателей от производства и продажи водки и пива должна быть равна нулю. Для России, к сожалению, это далекая перспектива. Поэтому, пока эти доходы должны направляться исключительно на борьбу с алкоголизмом, детскими болезнями, в детские дома - и никуда больше. На ущербе людям и их страданиях «пьяные» деньги получены – для компенсации вреда и ущерба они должны быть и направлены.

Но вместо того, чтобы бороться с производителями алкогольной продукции, некоторые местные структуры власти оказывают им поддержку. Пример – дотирование алкогольной промышленности Псковской области, одного из лидеров страны по вымиранию населения: *«Сегодня те льготы, которые когда-то получила алкогольная промышленность Псковской области, объективно приносят увеличенные доходы от налогов в региональный бюджет, и этого нельзя отрицать»*, - заявил высокопоставленный руководитель на пресс-конференции 10 ноября 2004 г. В ходе пресс-конференции выяснилось, что *«...в развитие алкогольной промышленности мы фактически не вкладывали деньги, просто часть средств, которая выплачивалась этими предприятиями в виде налогов, возвращалась им в виде соответствующих субвенций. ...Поэтому это было не прямым вливанием средств, а возвратом части налогов, которую они получали через 2-3 месяца после их выплаты»*.

Конечно, «возврат части налогов» алкогольной промышленности Псковской области в дальнейшем увеличил налоговые поступления в региональный бюджет. Но за счет чего, вернее кого? Вывод: чем больше у нас алкоголиков, тем больше у нас отчисления в бюджет алкогольной промышленностью. А если все жители области, кроме малолетних детей, станут алкоголиками, какой огромный бюджет у нее будет! Сколько можно будет построить новых ликероводочных заводов, больниц, психоневрологических диспансеров, коррекционных детских домов. Сократится очередь за жильем, да и безработица уменьшится за счет роста числа кладбищенских работников. Или у нас что-то не в порядке с головой? Для справки: средняя ожидаемая при рождении продолжительность жизни мужчин в Псковской области – 54,3 года (2004 г.), что на 17 лет меньше, чем в Ингушетии и на 24 года меньше, чем в Японии.

В другой губернии (Кемеровской), по словам губернатора (2006 г.), борясь с подделками, выпускают 5 видов собственной водки гарантированного качества, а при производстве используют артезианскую воду с повышенным содержанием серебра. И цена доступная – 65 рублей, и магазинов, где такой водкой торгуют, аж 3000, и все магазины имеют лицензии. «Поэтому, хочешь быть **живым-здоровым** – пожалуйста, приходи, бери, празднуй».

Не хочешь быть живым-здоровым – не приходи, не бери и не празднуй. Для справки:

- изменение потребления алкоголя на 1% изменяет общую смертность на 0,5% [103]; о здоровье, трагедиях в семьях при употреблении дешевой качественной водки вспоминать не будем;

- одномоментный прием 400 г. очень качественного спирта (две 0,5 л. бутылки качественной водки) *смертельно* опасен для большинства населения [193];

на всю Норвегию, например, насчитывается 157 магазинов (2000 г.), где разрешена продажа крепких спиртных напитков [193], [194];

- бутылка крепкого алкогольного напитка в Норвегии стоит более 30 долларов [193];
- в Кемеровской области коэффициент смертности населения гораздо выше, а продолжительность жизни мужчин (да и женщин) гораздо ниже, чем в соседней Новосибирской области и в среднем по России; с норвежскими эти показатели лучше бы и не сравнивать (табл. 3.6, рис. 3.116 - 3.118).

Таблица 3.6

Область, страна	Численность населения, млн. чел. 2005 г.	Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении 2004 г.		Коэффициент		Количество человек на один магазин, продающий крепкие спиртные напитки (2006 г.)	Коэффициент смертности от внешних причин, на 100 тыс. населения (2004 г.)
		мужчин	женщин	рождаемости 2005 г.	смертности 2005 г.		
Кемеровская область	2,86	55,8	69,6	10,8	18,7	950	327,6
Норвегия	4,7	78	83	12,3	9,0	29900	55,6

Источники: Росстат, Statistical Yearbook of Norway, 2006; UN Demographic Yearbook, 2006.

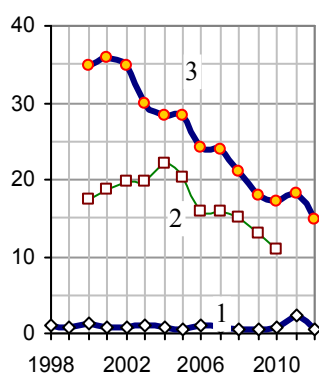


Рис. 3.116. Количество убийств и покушений на убийства, приходящихся на 100 тыс. человек населения в Норвегии (1), Новосибирской (2) и Кемеровской (3) областях. Источники: Statistical Yearbook of Norway; [I.21].

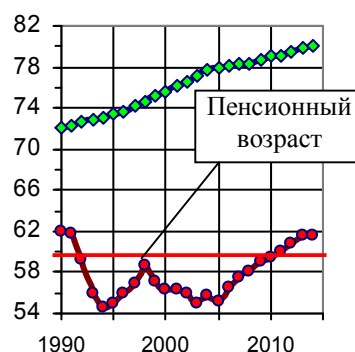


Рис. 3.117. Средняя ожидаемая продолжительность жизни мужчин при рождении в Норвегии (1) и в Кемеровской области (2). Источники: [I.24]; Росстат, Центральная база статистических данных; Statistical Yearbook of Norway; European health for all database (HFA-DB), WHO/Europe.

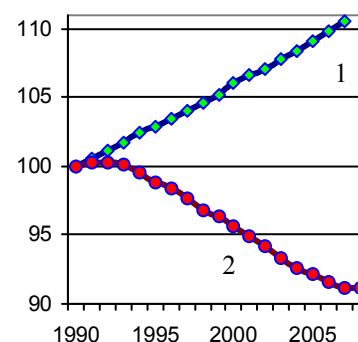


Рис. 3.118. Изменение численности населения в Норвегии (1) и в Кемеровской области (2) по данным на 1 января; 1990 г. – 100. Источники: Росстат; Statistical Yearbook of Norway.

Отметим, что 3000 торговых точек, продающих крепкий алкоголь, на губернию – далеко не предел. В самой нашей центральной губернии, Московской, их в 2008 году было около 17000. Это шаговая доступность.

Выход тяжелый: нужно полностью прекратить производство водки (даже настоящей на серебряной воде), вина, пива и пройти через тяжелую адаптацию к трезвому образу жизни. И жить без спирта вполне можно – мусульмане подают в этом нам замечательный пример. Пройдет 200 - 300 лет, и некому будет следовать этому примеру – останутся одни мусульмане и инвалиды. Как первый шаг, давно пора ввести отмененную при Б.Ельцине монополию государства на производство алкогольных напитков. Следует резко поднять цены на них: 10-процентный рост цен приводит примерно к 5-процентному снижению потребления пива, 7-процентному снижению потребления вина и 10-процентному снижению потребления крепких напитков [195].

«От производства и реализации спиртного в бюджеты поступает около 55 миллиардов рублей, потери же государства эксперты оценивают в 500 миллиардов рублей. Такая вот экономика, нацеленная на десятикратный ущерб» [248].
Из-за какого-то миллиарда евро спаивать нацию? Кто создал такую экономику и нужна ли она нашему народу?

Необходимо еще жестче ограничить рекламу пива. В странах, в которых запрещена реклама вина и пива, уровень потребления алкоголя на 11% ниже, чем в странах с запретом только на рекламу крепких спиртных напитков [195]. Если, рекламируя пиво, производители получают большую прибыль, если эта прибыль идет иностранцам и основана на нанесении ущерба здоровью значительной части нашей нации, то и антиреклама пива, причем агрессивная и по объему превышающая рекламу, должна выплачиваться из кармана этих производителей.

Не должны оставаться в стороне и телекомпании, рекламирующие пиво – абсолютно все деньги, полученные за эту рекламу, они должны направлять не на развитие своих компаний, не на зарплату, а исключительно в детские дома и на пропаганду здорового образа жизни, на создание телепередач о вреде алкоголя.

Несомненно, следует выявить и привлечь к уголовной ответственности тех, кто в 90-х прямо или косвенно содействовал алкоголизации страны. Реформаторы передавали государственные предприятия в частные руки для повышения эффективности их работы, развития производства, увеличения прибыли. О каком повышении эффективности можно говорить при передачи государством частным лицам (в том числе и иностранным) своих функций производства и продажи алкоголя? Передавая частным лицам своих функций спаивания населения и получения от этого доходов, государство понесло многотриллионные убытки. Это не только потери бюджета от многократного уменьшения денежных поступлений. Это, как уже отмечалось, и повышенные расходы на здравоохранение, на содержание брошенных и больных детей, на правоохранительную деятельность, на содержание сотен тысяч преступников и инвалидов, на ликвидацию последствий алкогольных аварий, пожаров и т.п. Это и экономические потери от низкой производительности труда алкоголиков.

Кто должен полностью возместить этот ущерб государству? Очевидно, те, кто создал и развивал такую систему, причем из своих доходов и имущества. В правовом государстве все должны отвечать за качество своей работы.

Но главное – это изменение в отношении к алкоголю со стороны и простых граждан, и руководителей разных уровней. Пока в их сознании водка будет «вакциной радости» или «национальным

«Экономические потери составляют не менее одного триллиона 700 миллиардов рублей в год. Они связаны с повышенной смертностью, потерей продолжительности здоровой жизни, со снижением производительности труда, затратами на лечение связанных с алкоголем заболеваний, с социальными выплатами государства инвалидам, сиротам, с ущербом от пожаров, ДТП, расходами на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспорядочностью» [121].

Добавим, что ежедневные страдания детей и супругов от миллионов алкоголиков в рублях не оцениваются.

Но в сырьевой экономике, насквозь прожженной коррупцией, важны не эти потерянные триллионы и страдания людей. Не имеет большого значения и вырождение нации. Гораздо важнее миллиарды долларов прибыли, получаемые предпринимателями и иностранными компаниями (до 1992 года – государством), производящими и продающими алкоголь.

Дотошный ушлый либерал скажет, что это не так. Но тогда почему «это» продолжается десятилетиями?

Цитата. «Сложившиеся в настоящее время в России экстремально высокие человеческие и социально-экономические потери от злоупотребления алкоголем в значительной степени обусловлены агрессивными действиями алкогольного лобби, продиктованными стремлением к сверхприбыли, масштабной криминализацией производства этилового спирта и крепкой алкогольной продукции и приходом в страну транснационального алкогольного бизнеса» [121].

Из словаря уголовного жаргона:

редиска – нехороший человек;
алкогольное лобби – организованная группа высокопоставленных редисок.

деятельность, на содержание сотен тысяч

Цитата. «Беда достигла таких масштабов, что министр МВД Р.Нургалиев предлагает возродить бывшую систему лечебно-профилактических учреждений. Предложение было немедленно и громко осуждено «штатными», я их так называю, правозащитниками и псевдодемократами как возврат в тоталитаризм и наступление на гражданские свободы» [248].

Примечания:

1. «Штатные» - от слова «штаты»?
2. «Каждый человек имеет право спиться сам и спойть своих близких» - это гражданская свобода?

витамином» толку не будет.

Западные демографы не устают прогнозировать и смаковать, через 100 или 200 лет практически исчезнет русский народ. Машина алкоголизации нации запущена, работает круглосуточно и без сбоев. Если не будут приняты радикальные меры («сухой» закон), то придет время, когда 90-е годы прошлого века покажутся райскими.

«Сухой» закон действует более чем в 40 странах. Бюджеты этих стран не нуждаются в деньгах, вытянутых у больных людей и у их еще более больных детей. В этих странах иностранные компании не наживаются на горе народа, нет в них и местных производителей дешевого и недешевого алкоголя.

В заключение, после рассмотрения последствий употребления этилового спирта, дадим ему еще одно определение. Этиловый спирт – очень дешевая веселящая жидкость с характерным запахом, приводящая при систематическом употреблении к очень дорогим и безрадостным проблемам в экономике, семье и здоровье людей.

<p>Цитата. Глава Совета муфтиев о коренном населении России, 2010 г.: «Если коренное население не хочет работать, после получения зарплаты они пропадают на 15-20 дней, и в это время станки стоят, с этими рабочими производить что-либо невозможно" [264].</p>

Список литературы см. на сайте или в книге