

Структура продажи алкогольных напитков в России

Из книги «Российские реформы в цифрах и фактах», <http://refru.ru>

В середине девяностых существенно изменилась структура продажи алкогольных напитков в пересчете на чистый алкоголь: второе место по объему продаж вместо вина заняло пиво (рис. 3.82, 3.83). По объемам производства и продаж, как в натуральном, так и в денежном выражении, пиво на первом месте (рис. 3.84, 3.85).

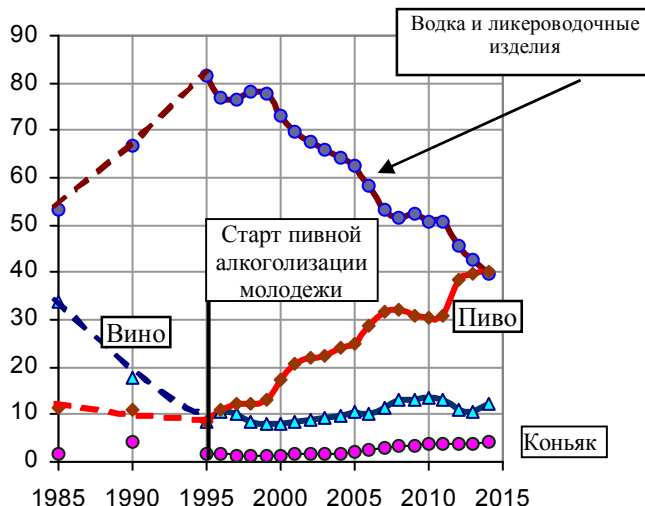


Рис. 3.82. Доля отдельных видов алкогольных напитков в общем объеме продаж алкогольной продукции, проценты. В пересчете на 100% спирт. Источники: [1.6, 1.7, 1.23].

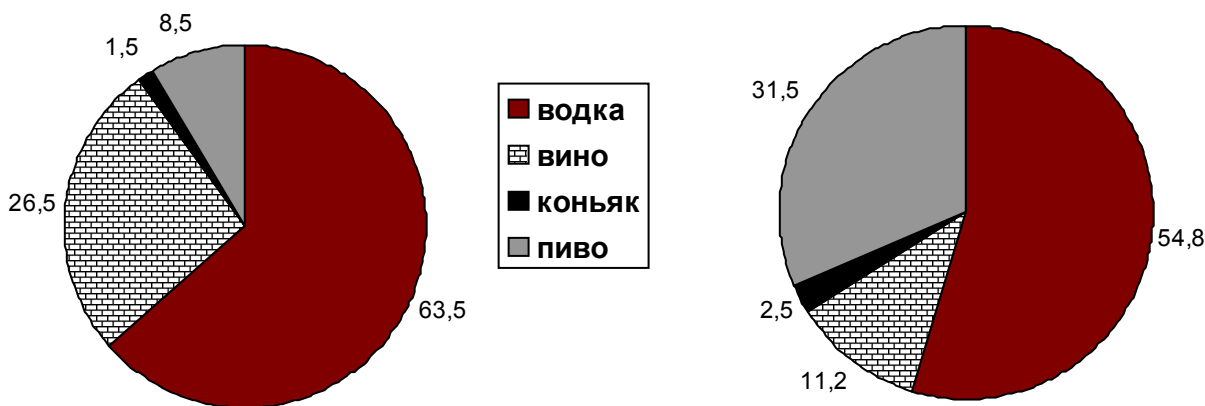


Рис. 3.83. Структура продажи (%) алкогольных напитков и пива в России. В пересчете на спирт. Источники: [1.6, 1.7, 1.23].

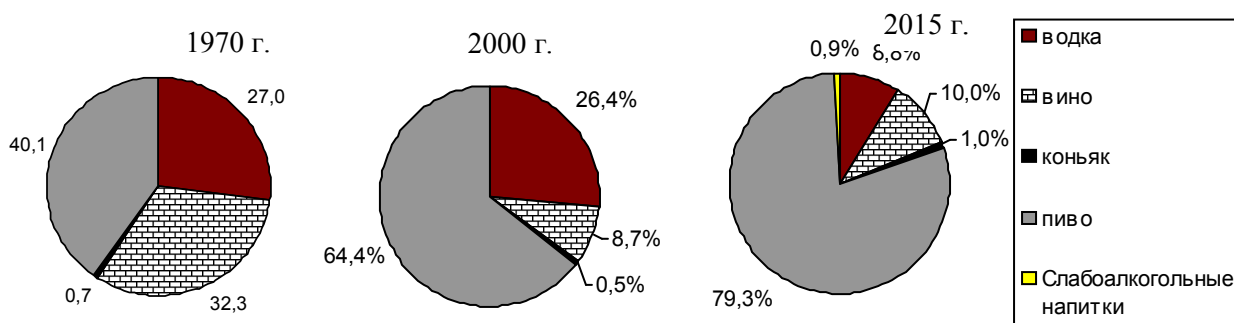


Рис. 3.84. Структура продажи (%) алкогольных напитков и пива в России в натуральном выражении. Источники: [1.6, 1.7, 1.23]. Слабоалкогольные напитки учитываются [1.6] с 2010 года.

Напиток	Доля водки и пива в общем объеме производства алкогольных напитков, включая пиво (расчет по данным [1.6] в натуральном выражении), проценты			
	1970	1990	2000	2015
Водка	30,7	24,5	18,2	6,8
Пиво	42,7	59,6	76,5	84,5

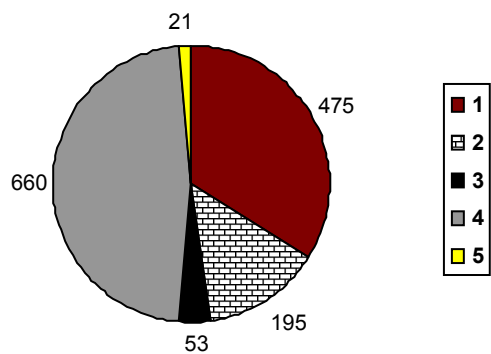


Рис. 3.85. Объемы продажи алкогольных напитков и пива в РФ в денежном выражении, 2007 г., млрд. руб. 1 – водка и ликероводочные изделия; 2 – вино; 3 – коньяк; 4 – пиво; 5 – винные и фруктовые напитки. Источник: [177].

Дополнительную информацию и список литературы см. в книге или на сайте